

Plan stratégique 2025–2028

CRÉER.

PARTAGER.

MOBILISER.



 **Le sport c'est
pour la vie**

NOTRE HISTOIRE >

Le sport c'est pour la vie est un organisme à but non lucratif constitué pour agir comme catalyseur de changement et agent de liaison entre les secteurs. Avec le temps, nous avons établi un modèle — aujourd'hui connu sous le nom de **Développement à long terme par le sport et l'activité physique** — qui a permis aux secteurs de la santé, de l'éducation, du sport et des loisirs de mieux collaborer. En facilitant la création de parcours de développement par stades pour chaque organisme national de sport financé au Canada, et en soutenant des initiatives semblables ailleurs dans le monde, nous nous sommes positionnés comme un chef de file mondial en matière de sport de qualité.

Notre organisation a également joué un rôle clé dans la promotion du concept de **littératie physique**, menant à la déclaration de consensus canadienne et stimulant des projets de développement communautaire. Depuis plus de vingt ans, nous continuons de développer des ressources innovantes, d'offrir de la formation, de certifier des expertises et de diriger des projets au Canada et à l'échelle internationale. Ces projets intègrent le sport de qualité et le développement de la littératie physique dans les systèmes de sport, de loisir,

d'éducation et de santé, tout en accordant une attention particulière aux populations et communautés mal desservies.

Le sport c'est pour la vie continue relier le sport de qualité et la littératie physique à des résultats sociaux, éducatifs et de santé positifs, touchant des millions de personnes chaque année. En favorisant la collaboration, la confiance et une approche fondée sur les forces, nous soutenons les personnes et les organisations dans la réalisation de leur plein potentiel.



VISION >

Chef de file mondial en littératie physique et en sport pour la vie.

MISSION >

Créer, partager et mobiliser les connaissances et les programmes pour améliorer la qualité du sport et développer la littératie physique.

Citoyenneté mondiale
Amélioration continue

Intégrité

VALEURS

Équité, diversité, inclusion et accessibilité

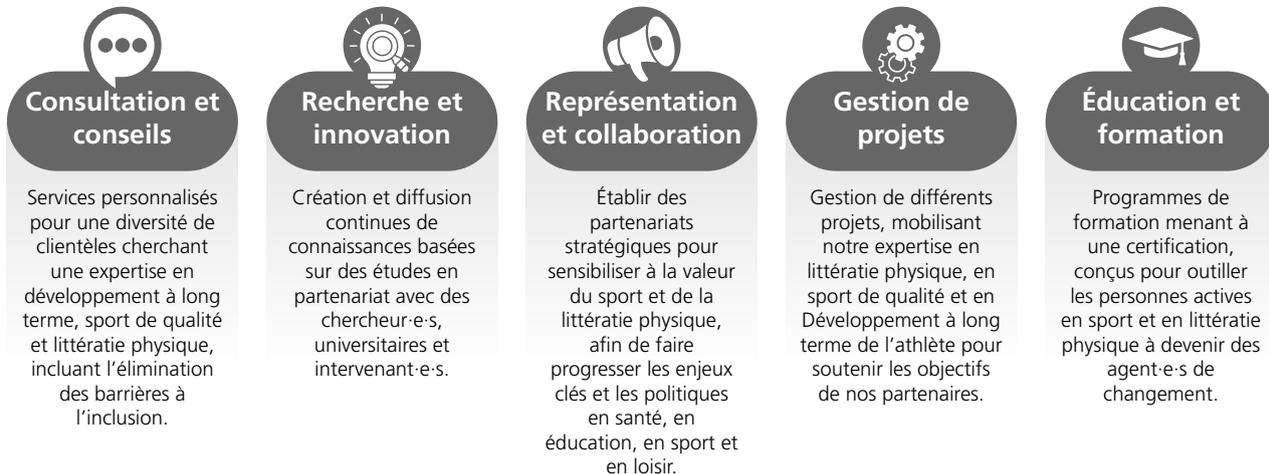
Innovation Collaboration

LE SPORT C'EST POUR LA VIE EN UN COUP D'ŒIL >

Notre mission est de créer, partager et mobiliser des connaissances et des programmes pour améliorer la qualité du sport et développer la littératie physique.



Comment nous aidons





Priorité stratégique n° 1

**Améliorer la
qualité du sport**

Priorité stratégique n° 2

**Développer la
littératie physique**

+

Éléments fondamentaux

Bonnes **personnes**

Bons **environnements**

Bons **programmes**

Bons **partenaires**

Bons **parcours**

Bonnes **politiques et pratiques**

=

Réaliser le potentiel individuel et organisationnel

PRIORITÉ STRATÉGIQUE

Améliorer la qualité du sport



En collaborant avec des organisations, des communautés et des institutions, nous allons :

- **Améliorer la qualité du sport** grâce à l'intégration des modèles et des principes du Développement à long terme (DLT) à tous les niveaux de participation, depuis les premiers stades de l'Enfant actif jusqu'à l'excellence de S'entraîner à gagner, et tout au long de la Vie active.
- **Développer des parcours inclusifs** qui favorisent un engagement tout au long de la vie et enrichissent l'expérience des athlètes et des participant-e-s, en mettant l'accent sur un accès équitable à des activités, à de l'entraînement et à des compétitions adaptées à l'âge et au stade de développement.
- **Éliminer les barrières et favoriser la collaboration** afin que les participant-e-s de tous âges et de toutes capacités puissent accéder à des expériences sportives de qualité et en bénéficier.
- **Développer des stratégies pour rendre le sport inclusif, agréable et valorisant** pour toutes et tous, en créant, partageant et mobilisant des connaissances de pointe. Ces efforts seront soutenus par une organisation à la fois dynamique et durable.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE

Développer la littératie physique

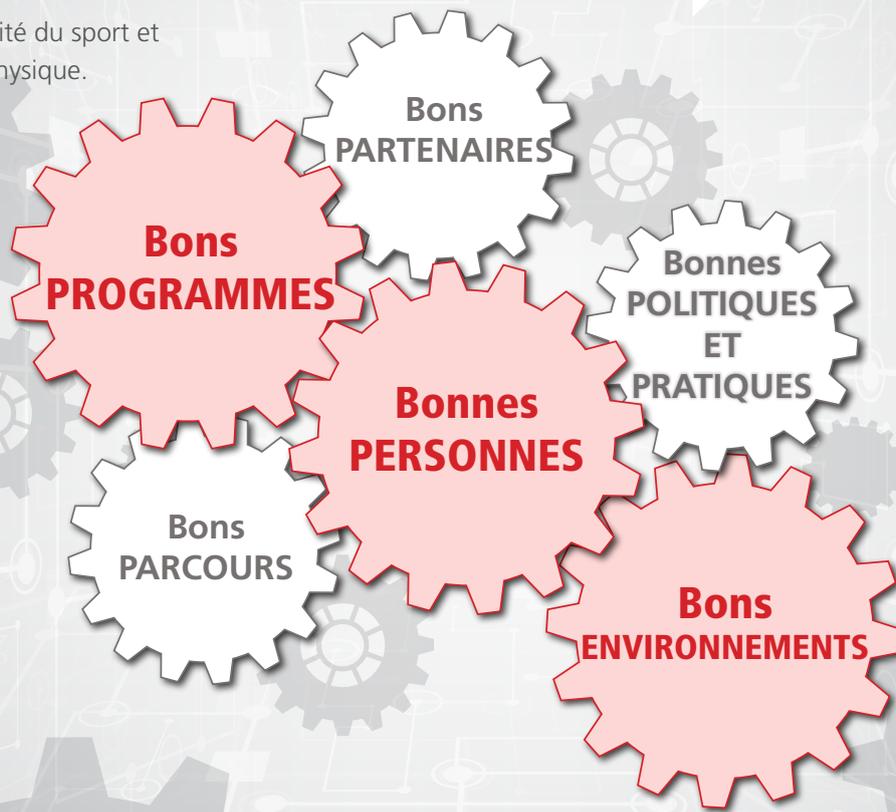


En collaborant avec des communautés, des organisations et des institutions, nous allons :

- **Inspirer les intervenant-e-s, les éducateur-trices et les organisations** de divers secteurs à intégrer la littératie physique dans leurs programmes.
- **Renforcer les capacités** au sein des systèmes communautaires, de santé, de loisir, d'éducation et autres, en offrant des ressources, de la formation et un soutien continu.
- **Faire progresser la littératie physique** pour les personnes de tous âges, de toutes capacités et à toutes les étapes de la vie, afin que chacune puisse développer la motivation, les compétences et la confiance nécessaires à une vie active.
- **Supprimer les obstacles et promouvoir la coopération** pour multiplier les possibilités offertes à chacune et chacun de s'engager durablement et de manière significative dans l'activité physique.
- **Servir de catalyseur pour des vies plus actives et en meilleure santé**, en créant, partageant et mobilisant des connaissances fondées sur des données probantes au sein d'une organisation visionnaire et durable.

ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX >

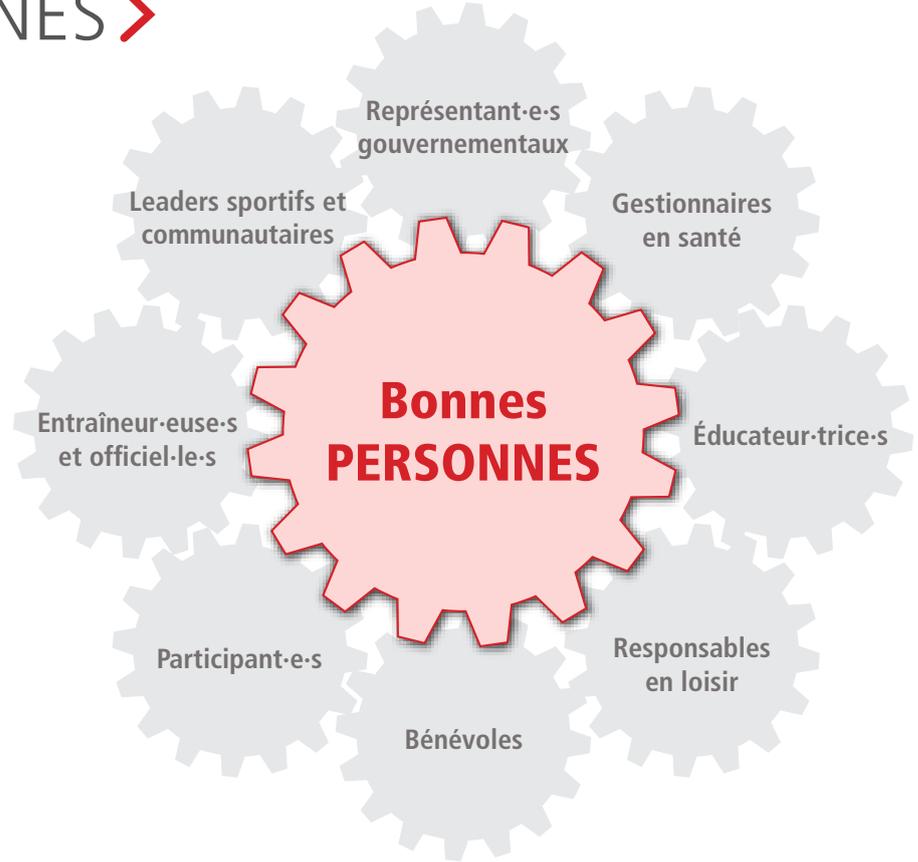
... pour améliorer la qualité du sport et développer la littératie physique.



BONNES PERSONNES >

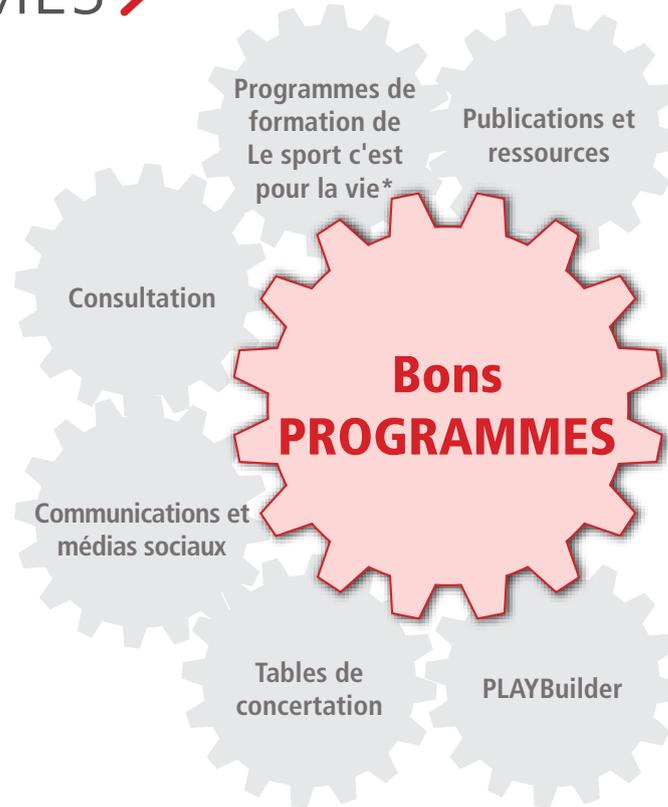
Le sport c'est pour la vie crée et partage des connaissances avec des personnes influentes dans leur milieu, en les outillant pour devenir des catalyseur·rice·s de programmes et d'environnements de qualité.

Cela reflète le rôle unique de Le port c'est pour la vie dans la mise en place de partenariats entre divers secteurs, en rassemblant des personnes engagées à aider chacun·e à réaliser pleinement son potentiel grâce au sport et à l'activité physique.



BONS PROGRAMMES >

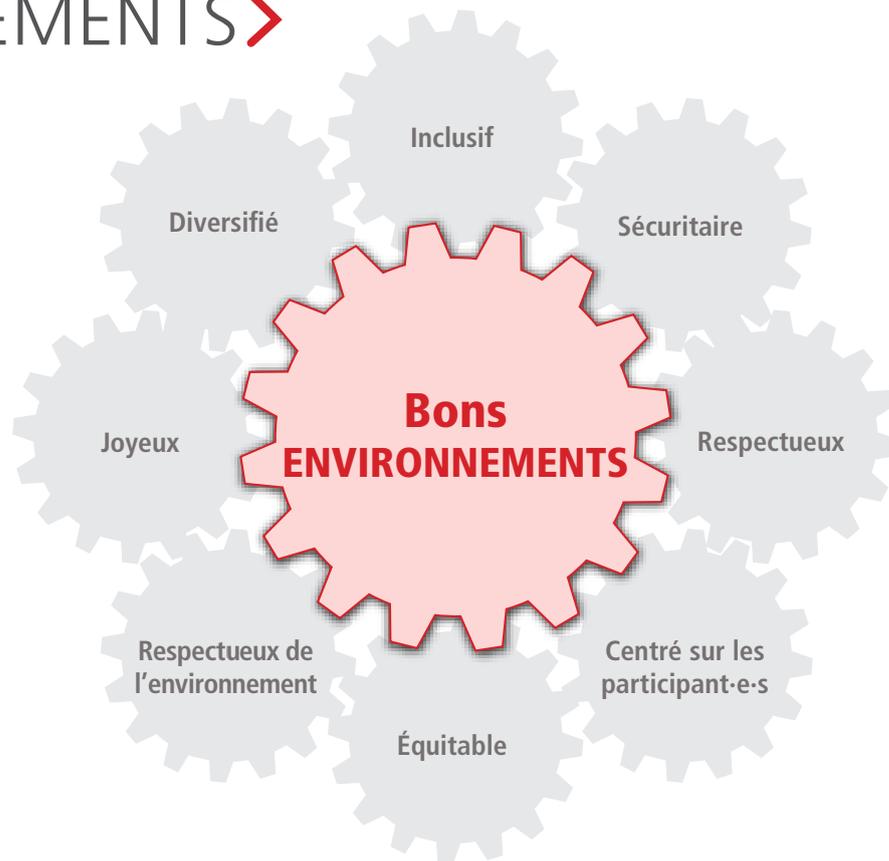
Le sport c'est pour la vie soutient la programmation de ses partenaires de diverses façons, afin de répondre aux besoins d'un large éventail d'organisations, de communautés et de personnes. Les programmes, ressources et outils sont conçus pour renforcer les capacités individuelles, communautaires et organisationnelles en vue de relever le défi d'améliorer la qualité du sport et de l'activité physique pour tous et toutes. Cela inclut de prendre en compte la diversité des environnements socioéconomiques dans lesquels ces programmes sont déployés.



* Les programmes éducatifs de Le sport c'est pour la vie comprennent des certifications, des ateliers, des webinaires, des formations en ligne, etc.

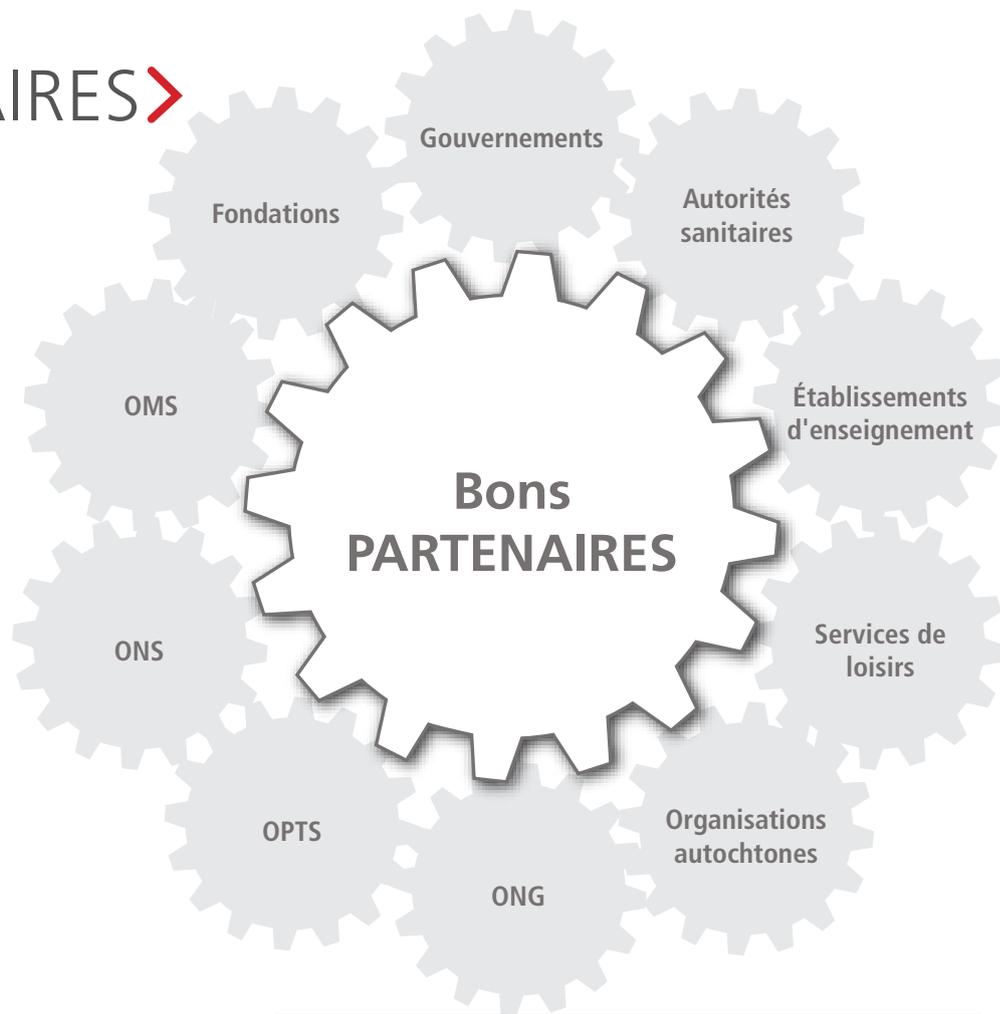
BONS ENVIRONNEMENTS >

Le sport c'est pour la vie collabore avec des organisations, des communautés et des personnes en favorisant la concertation interorganisationnelle et intersectorielle, afin d'éliminer les obstacles qui nuisent à l'accès à des occasions de sport de qualité et de développement de la littératie physique. Il est essentiel que les milieux soient sécuritaires sur tous les plans — social, émotionnel, psychologique, physique et culturel.



BONS PARTENAIRES >

Le sport c'est pour la vie collabore avec un vaste éventail de partenaires, du niveau communautaire jusqu'à l'échelle internationale, convaincu que le changement systémique émerge de vastes réseaux d'organisations et d'institutions qui unissent leurs forces pour surmonter des obstacles complexes et interreliés.



OMS (Organismes multisports)

ONS (Organisations non gouvernementales, y compris communautaires et de clubs)

ONS (organismes nationaux de sport)

OPTS (Organismes provinciaux/territoriaux de sport)

Fondations et fiducies philanthropiques

BONS PARCOURS >

Le sport c'est pour la vie fait progresser les parcours de Développement à long terme (DLT) en créant, actualisant et mettant en œuvre des modèles qui soutiennent le développement des athlètes ainsi que celui de l'ensemble des participant-e-s. Cela comprend plusieurs initiatives, notamment la restructuration des systèmes de compétition, allant des clubs locaux jusqu'aux organismes provinciaux, territoriaux et nationaux. Dans les communautés, Le sport c'est pour la vie joue un rôle de catalyseur, accompagnant le parcours de littératie physique tout au long de la vie.

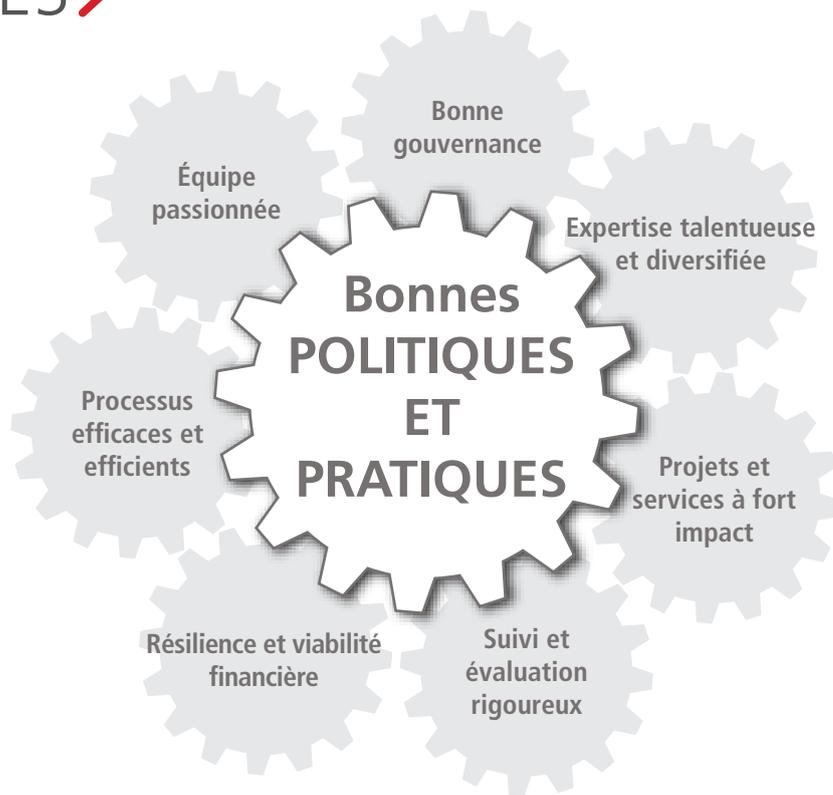


* Pas de champion par accident (NAC) est le parcours pour les participant-e-s en situation de handicap, au plan physique ou intellectuel.

BONNES POLITIQUES > ET PRATIQUES

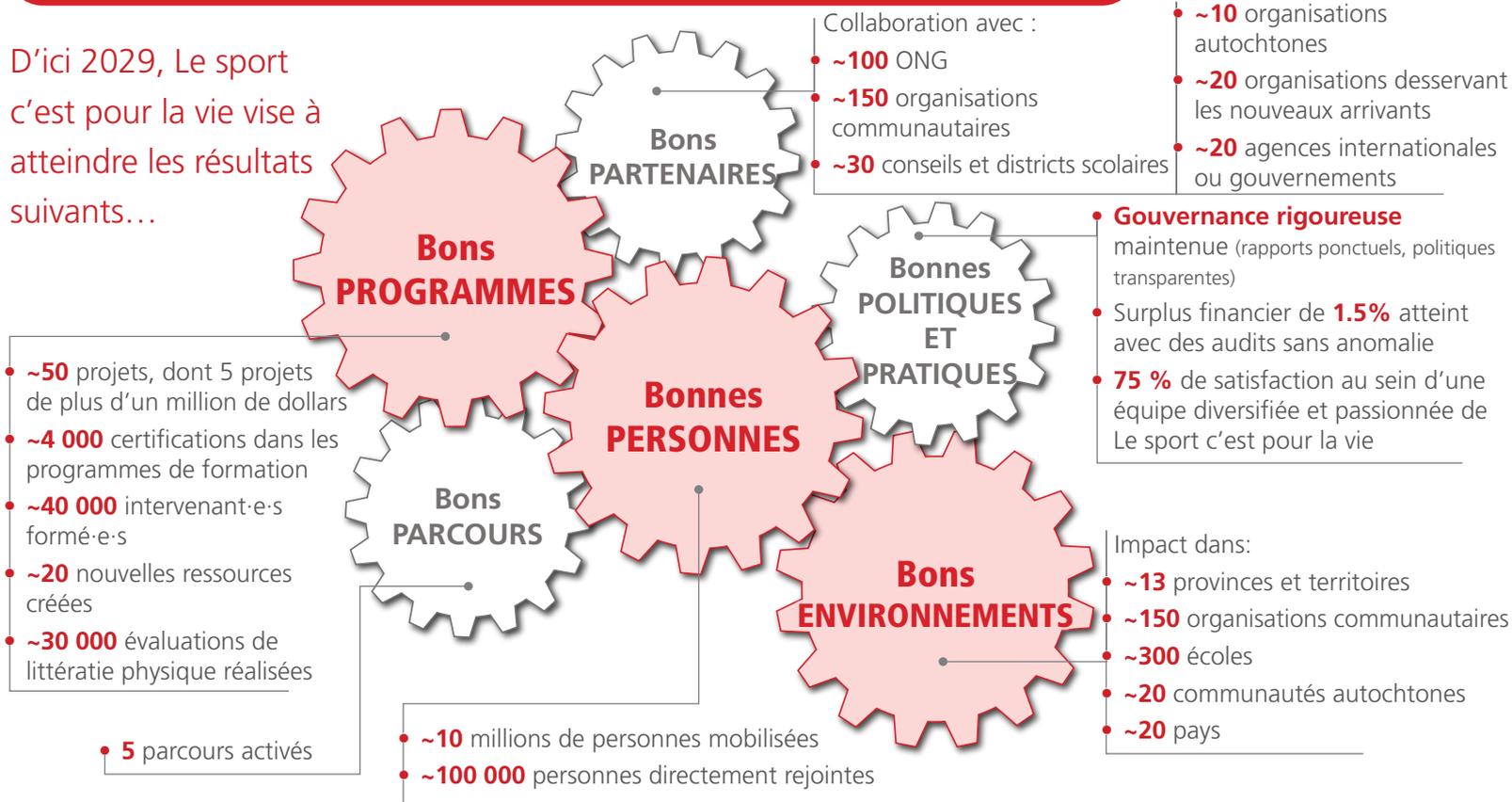
Les bonnes pratiques incluent l'optimisation du rendement organisationnel par l'adoption de normes élevées en matière de gouvernance et de gestion financière, qui servent de fondement à un leadership innovant et à l'excellence de l'organisation.

Les bonnes pratiques mettent en valeur l'importance de maintenir une équipe passionnée et compétente — composée de membres du conseil, d'employé-e-s, de conseiller-ère-s et d'expert-e-s — au sein de Le sport c'est pour la vie et de ses organisations partenaires.



Réaliser le potentiel individuel et organisationnel

D'ici 2029, Le sport c'est pour la vie vise à atteindre les résultats suivants...



NOTES



**Le sport c'est
pour la vie**

CRÉER. PARTAGER. MOBILISER.