

Stratégie pour l'équité des genres

2022 – 2024

 Le sport c'est
pour la vie



LE SPORT C'EST POUR LA VIE ET L'ÉQUITÉ DES GENRES **VISION** >

Chacun·e· de nos représentant·e·s et affilié·e·s est **outillé·e** pour contribuer à promouvoir le sport de **qualité** et le développement de la **littératie physique** chez les groupes **sous-représentés** dans le sport, notamment les femmes/filles trans, les hommes/garçons trans, les femmes/filles cis, les personnes non-binaires et les groupes historiquement non représentés ou non visibles en raison de leur orientation sexuelle et leur identité de genre, et ce, d'une manière **juste**, **équitable** et **inclusive** en tenant compte de l'intersectionnalité¹, de sorte que les origines et les expériences uniques de tous·tes les participant·e·s soient célébrées.

¹ La définition d'« intersectionnalité » de Le sport c'est pour la vie se retrouve ici : sportforlife.ca/EDIA.



OBJECTIFS

> Les objectifs en matière d'équité des genres de Le sport c'est pour la vie s'alignent avec ceux du plan stratégique 2021-2024 :



PRIORITÉ STRATÉGIQUE

1

Renforcer les relations

- **Offrir** des opportunités de développement professionnel de manière équitable aux personnes historiquement sous-représentées en raison de leurs orientations sexuelles et leurs identités de genre².
- **Rendre les espaces physiques plus sécuritaires, accueillants et inclusifs pour tous les genres** à chacun des événements qui se produisent en personne (notamment, ateliers, événements sportifs, conférences, sessions de formations, etc.).
- **Collaborer** avec des leaders en équité des genres (par exemple, Femmes et Sport au Canada, Égale Action) pour concevoir et offrir des ressources, des formations et des outils.
- **Revendiquer** l'équité des genres dans les secteurs du sport, des loisirs, de la santé, du bien-être et de l'éducation grâce à des relations durables et des alliances stratégiques avec des partenaires nouveaux et existants.

² Cela inclut, sans s'y limiter, les femmes et les filles trans, les hommes et les garçons trans, les personnes non binaires et les femmes et les filles cis.

- **Innov**er, faire évoluer et intégrer les initiatives qui favorisent l'équité entre les genres dans les programmes et services nouveaux et existants.
- **Identifier**, dans nos ressources et outils, les lacunes en matière de connaissances concernant l'équité des genres.
- **Concevoir** et réévaluer de façon intentionnelle, les programmes et les services, afin de répondre aux divers besoins relatifs à l'équité des genres, notamment l'exclusion par le langage, au sein des populations qu'ils desservent.
- **Exprimer et renforcer** notre engagement en faveur de l'équité des genres par l'adoption d'une stratégie de communication inclusive.
- **Intégrer** les principes de l'équité des genres dans tout ce que nous entreprenons.





PRIORITÉ STRATÉGIQUE

3

Optimiser le rendement de notre organisation

- **Prioriser et intégrer** une approche axée sur l'équité des genres dans notre modèle de gouvernance et notre orientation stratégique.
- **Prendre en compte** l'équité dans le processus de la planification de la relève.
- **Mettre en oeuvre** une Stratégie de recrutement équitable et inclusive afin de créer des occasions équitables pour les personnes historiquement sous-représentées en raison de leur orientation sexuelle et leur identité de genre.
- **Refléter** et souligner notre engagement envers l'équité des genres dans nos politiques de gouvernance.
- **Investir** dans le développement professionnel de nos représentants sur l'approche axée sur l'équité des genres.
- **Encourager** le personnel et les représentant·e·s à approfondir leurs connaissances sur les initiatives qui favorisent l'équité des genres, à en discuter ouvertement et à y contribuer.
- **Prendre des décisions** et agir en tant que leader pour comprendre et répondre aux besoins uniques des personnes de la diversité sexuelle et pluralité des genres.
- **Tenir compte** de l'équité des genres lors des cessations d'emploi et mettre à profit les apprentissages pour adapter les politiques, les processus, les programmes et la culture de travail.

INITIATIVES ET STRATÉGIES POUR L'ÉQUITÉ DES GENRES 2019-2022 >



Parmi les moyens employés par Le sport c'est pour la vie pour concrétiser sa vision et atteindre ses objectifs en matière d'équité des genres, on retrouve :

- ✓ Mise en place de l'atelier pour les filles « S'amuser grâce au sport » offert par Le sport c'est pour la vie
 - ✓ "Girls Got Game" (Programme multisport)
- ✓ La mise sur pied du Comité interne pour l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité (EDIA) et la nomination d'un responsable en matière d'équité entre les genres
 - ✓ Finalisation du Manuel de l'équité des genres par Femmes et sport au Canada
- ✓ Un répertoire de ressources EDIA, avec plus de 50 ressources sur l'équité des genres, a été élaboré à l'aide du logiciel Zotero
 - ✓ 9 représentants de Le sport c'est pour la vie ont participé à la conférence Conversation 2021
 - ✓ Rédaction du projet de stratégie pour l'équité des genres de Le sport c'est pour la vie
- ✓ Mise en œuvre du programme Sport communautaire équitable et de qualité pour les femmes et les filles racisées et nouvellement arrivées en collaboration avec Femmes et sport au Canada





- ✓ La politique d'équité et d'accès de Le sport c'est pour la vie a été convertie en une nouvelle politique EDIA et approuvée par son conseil d'administration
- ✓ Plus de 40 membres du personnel et représentant-e-s de Le sport c'est pour la vie ont complété le module d'apprentissage en ligne Le MÉMO de l'équité des genres offert par Femmes et sport au Canada

✓ Activités de développement professionnel liées à l'équité des genres ont été offertes au personnel (p. ex. le module de formation en ligne « Gardons les filles dans le sport, » des ateliers et des webinaires offerts par Femmes et sport au Canada et E-Alliance, etc.)

- ✓ Lancement de la stratégie pour l'équité des genres de Le sport c'est pour la vie
- ✓ Participation de l'équipe de direction à une formation sur l'analyse comparative entre les sexes (ACS+) et utilisation du cadre ACS+ pour évaluer les résultats en matière d'équité des genres dans les projets en cours





INITIATIVES POUR L'ÉQUITÉ DES GENRES >

2022-2024

À l'avenir, Le sport c'est pour la vie continuera de travailler à l'atteinte de ses objectifs en matière d'équité des genres grâce aux mesures suivantes :

Partenariats et engagement

Initiatives stratégiques	Indicateurs
Développer des partenariats avec des organisations afin de mettre en œuvre des initiatives visant à promouvoir l'équité des genres et favoriser des expériences de qualité en matière de sport et de développement de la littératie physique.	Nombre d'opportunités de partenariat
Examiner les données ventilées selon le sexe recueillies lors des évaluations trimestrielles des programmes et des services afin d'identifier les lacunes en matière d'inclusion des femmes et d'apporter des améliorations aux services et aux activités de sensibilisation.	Nombre de cycles d'évaluation

Diffusion et mobilisation des savoirs

Initiatives stratégiques	Indicateurs
Développer et partager la liste de vérification que vous trouverez sur la ressource « Gardons les filles dans le sport : le renforcement du lien social par le sport de qualité ».	Liste de vérification créée et publiée
Élaborer un reportage vidéo sur le projet pilote « La mise en œuvre d'un sport équitable de qualité chez les femmes et les filles racisées et nouvellement arrivées ».	Vidéo produite et partagée
Réviser et mettre à jour le guide et l'atelier de Sport de qualité pour les communautés et les clubs en utilisant les données du projet pilote « La mise en œuvre d'un sport équitable de qualité chez les femmes et les filles racisées et nouvellement arrivées ».	Guide et atelier mis à jour
Rechercher du financement afin de promouvoir la participation des filles/femmes dans le sport de qualité par le biais de la connexion sociale, en se basant sur le projet pilote « La mise en œuvre d'un sport équitable de qualité chez les femmes et les filles racisées et nouvellement arrivées ».	Montant obtenu pour développer l'initiative
Développer un modèle de cadre d'analyse comparative entre les sexes plus (ACS+) pour les programmes et les services.	Modèle créé et partagé
Organiser des ateliers sur l'ACS+ avec les responsables de littératie physique afin de mobiliser les partenaires intersectoriels.	Nombre d'ateliers organisés
Effectuer une analyse des lacunes et une analyse de contexte avec une perspective de genre de la présence en ligne de Le sport c'est pour la vie.	Analyses terminées et rapports produits
Partager les principes d'équité entre les genres et les pratiques recommandées par le biais du blogue, de l'infolettre et les réseaux sociaux de Le sport c'est pour la vie.	Nombre d'articles et publications publiés



Rendement de l'organisation

Initiatives stratégiques

Offrir des séances de développement professionnel sur l'équité des genres au personnel et aux représentant-e-s de Le sport c'est pour la vie.

Partager le modèle de cadre de l'ACS+ avec tous les responsables de projets afin qu'il soit intégré tout au long des étapes de conception et réalisation des projets.

Indicateurs

Nombre d'ateliers organisés

Nombre de modèles de cadre complétés pour les projets

SUIVI ET ÉVALUATION >

Pour atteindre les objectifs mentionnés précédemment, Le sport c'est pour la vie développera et mettra en œuvre un système de suivi des résultats obtenus en matière d'équité des genres. Celui-ci s'alignera avec le système de suivi et d'évaluation des buts et objectifs organisationnels. Ces derniers seront spécifiques aux programmes et aux services. Le suivi comprendra des mesures quantitatives et qualitatives.





Des mesures quantitatives et qualitatives seront activement collectées, analysées et réévaluées sur une base trimestrielle au moyen d'un logiciel de suivi et de gestion, afin d'évaluer les progrès réalisés dans le cadre de la Stratégie pour l'équité des genres de Le sport c'est pour la vie. Les résultats seront discutés au sein de l'équipe de direction de Le sport c'est pour la vie et du Comité interne pour l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité (EDIA) et seront utilisés aux fins de rétroaction pour orienter les stratégies et les actions supplémentaires dans une démarche d'amélioration continue.

Les mesures QUANTITATIVES comprendront :

- ✓ **Des données réparties selon le genre** des participant·e·s et des intervenants de Le sport c'est pour la vie (p. ex. des questions sociodémographiques normalisées dans tous les formulaires d'inscription et les sondages d'évaluation des programmes et des services);
- ✓ Des données réparties selon le genre (**la composition et les compétences**) des représentant·e·s de Le sport c'est pour la vie. Et ce, dans tous les programmes et services (p. ex. la Matrice de la diversité de Le sport c'est pour la vie);
- ✓ **Le taux de réussite des stratégies** contribuant à chacun des objectifs d'équité des genres identifiés.

Les mesures QUALITATIVES comprendront :

- ✓ **Des questionnaires et des sondages d'évaluation** associés aux programmes et services ainsi qu'aux initiatives stratégiques internes;
- ✓ **Des groupes de discussion** composés de représentant·e·s et d'intervenant·e·s de Le sport c'est pour la vie;
- ✓ **Des évaluations supplémentaires provenant d'organismes externes** (p. ex. les évaluations de l'organisation Femmes et le sport au Canada; le bulletin de Sport Canada).



**Le sport c'est
pour la vie**

CRÉER. PARTAGER. MOBILISER.