

Stratégie pour la participation des personnes nouvellement arrivées au Canada



Le sport c'est
pour la vie





INTRODUCTION >

LE SPORT DE QUALITÉ ET LA LITTÉRATIE PHYSIQUE
PEUVENT CRÉER UN SENTIMENT D'APPARTENANCE

CONTEXTE ACTUEL >

Les personnes nouvellement arrivées au Canada se sentent davantage en lien avec leur communauté lorsqu'elles participent à des sports et à des activités physiques de qualité qui améliorent le développement de la littératie physique, qui optimisent les possibilités de créer des liens sociaux et qui renforcent leur sentiment d'appartenance.

Créer des liens avec Le sport c'est pour la vie et comprendre les impacts de la littératie physique, ainsi que découvrir de nouveaux organismes est crucial.

Les personnes qui arrivent au Canada mettent surtout en priorité l'emploi, le logement, les soins de santé, l'éducation et l'alimentation. Mais cela ne leur permet pas de créer des liens avec leur nouvelle communauté. En revanche, l'activité physique structurée et non structurée permet de créer des liens avec la communauté d'accueil, en plus d'aider à mieux comprendre la culture. Bien que la littératie physique et le sport de qualité jouent un rôle vital dans le sentiment d'appartenance, les façons d'y avoir accès sont souvent compliquées.



DÉFINITIONS IMPORTANTES >

Dans le cadre de la présente stratégie, le terme « personne nouvellement arrivée au Canada » désigne à la fois les nouveaux arrivants et les nouveaux résidents au Canada, deux appellations définies ci-dessous :

Nouvel arrivant au Canada : ce terme juridique désigne un immigrant qui peut rester au Canada. Un immigrant est une personne non citoyenne à qui les autorités fédérales de l'immigration ont accordé le droit de vivre au Canada de façon permanente ou temporaire. Cette définition englobe les personnes qui ont suivi diverses voies d'immigration, notamment :

- les personnes réfugiées;
- les étudiantes et étudiants internationaux;
- les travailleurs temporaires étrangers
- les personnes qui ont obtenu leur résidence permanente;
- les visiteurs et visiteuses.

Le statut d'immigrant d'une personne peut être temporaire ou permanent.

Nouveau résident du Canada : ce terme juridique désigne une personne immigrante ayant obtenu la citoyenneté canadienne.



ÉNONCÉ DES IMPACTS >

Cette stratégie se veut une façon d'assurer que :

- les familles nouvellement arrivées au Canada se sentent plus proches de leur communauté en regardant leurs enfants jouer ou en faisant du bénévolat au sein d'une équipe;
- les interactions sociales les plus significatives se produisent davantage dans les gradins et sur le terrain qu'au travail;
- les occasions de faire de l'activité physique sont précieuses pour ces familles et elles contribuent à leur apprentissage de la culture canadienne;
- le sport de qualité est présenté comme un moyen d'enseigner des éléments de la culture canadienne qui ne s'apprennent pas dans les livres ou en ligne, comme le jargon et les expressions idiomatiques, l'humour, la façon de gérer les conflits et les comportements ou les gestes acceptables.





Lorsque les personnes nouvellement arrivées au Canada ne participent pas à des activités sportives et de littératie physique de qualité, des effets néfastes peuvent survenir, dont un risque plus élevé d'inactivité physique, comparativement à leurs pairs non immigrants (Outil de données sur les inégalités en santé, édition de 2017; ministère de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté du Canada, 2018). De plus, elles courent un plus grand risque d'expérimenter des problèmes de santé chroniques pouvant être attribuables à leur acculturation (p. ex., diabète, maladies cardiovasculaires, obésité et dépression) (De Maio et Kemp, 2010; Gee et coll., 2004; Jin et coll., 2017; Salas et coll., 2016).

La COVID-19 a exacerbé les inégalités en matière de participation sportive chez les personnes nouvellement arrivées au Canada, ce qui a creusé l'écart entre cette tranche de la population et les personnes non immigrantes (Patrimoine canadien, 2021; ICRC, 2022).

Gaps in newcomer sport participation are driven by several factors (Institute for Canadian Citizenship, 2014):

- les obstacles financiers;
- le manque de temps et les intérêts divergents;
- le racisme systémique;
- les barrières linguistiques;
- les différences sur les plans politique et culturel;
- la méconnaissance des sports et du système sportif canadien;
- l'absence de lien avec les principales ligues sportives;
- le manque d'information sur la façon de participer.

En tant qu'organisme national multisports ayant des partenariats nationaux et internationaux, Le sport c'est pour la vie croit occuper un rôle essentiel, avoir une portée positive sur l'ensemble de la population et pouvoir contribuer à un changement systémique. Les bienfaits de la participation des personnes nouvellement arrivées au Canada au sport et à la littératie physique de qualité peuvent renforcer leur sentiment d'appartenance, les liens sociaux, la santé et le bien-être, ainsi que la compétence, la confiance et la motivation dans les compétences propres au sport.



APERÇU DES OBSTACLES

Selon l'Immigration Counsels of Canada (2014), de nombreuses personnes ayant nouvellement obtenu leur citoyenneté ne pratiquent pas de sport, même si elles le souhaiteraient. Cette faible participation est attribuable à plusieurs obstacles, notamment:





STATISTIQUES

Au cours des dernières années, l'immigration a représenté plus de 80 % de la croissance démographique du Canada. Le Canada a accueilli plus de 437 000 immigrants et immigrantes l'an dernier, ce qui est supérieur à la cible de 431 645. Ce chiffre représente un record en matière d'admission de résidences permanentes canadiennes en un an. Le précédent record avait été établi en 2021, le Canada avait alors accueilli plus de 405 000 immigrants et immigrantes (CIC News, janvier 2023).

D'ici 2030, on prévoit que l'accroissement migratoire sera le principal facteur de la croissance démographique nette au Canada. L'immigration est un vecteur de changement important dans les villes canadiennes, et cette tendance démographique aura sans doute aussi des impacts sur la pratique sportive au pays (Institut pour la citoyenneté canadienne, 2014).



VISION DE LE SPORT C'EST POUR LA VIE >

Le sport c'est pour la vie s'est engagé à favoriser l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité. Nous croyons fermement que les diverses communautés doivent participer de façon significative à la création, au partage et à la mobilisation du savoir. L'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité font partie des valeurs fondamentales de notre organisme et cadrent à la fois avec notre mission, qui consiste à développer la littératie physique et à améliorer la qualité du sport, et avec notre vision selon laquelle quiconque doit avoir la possibilité de participer à des expériences de sport et de littératie physique de qualité. Notre objectif est donc de prendre en compte les personnes nouvellement arrivées au pays et d'intégrer cette tranche de la population dans chaque aspect de notre travail.



NOTRE VISION POUR LES PERSONNES NOUVELLEMENT ARRIVÉES AU PAYS >

La vision de Le sport c'est pour la vie à l'égard des personnes nouvellement arrivées au Canada est que chaque personne qui nous représente et qui nous est affiliée ait les moyens de faire avancer les expériences de sport et de littératie physique de qualité pour les participants et les participantes de tous genres, et ce, d'une manière juste, équitable et inclusive qui englobe l'intersectionnalité afin de respecter les expériences et les divers milieux qui sont uniques à chacun.

Cette stratégie pour les personnes nouvellement arrivées au Canada définit les objectifs de Le sport c'est pour la vie en matière d'équité et de diversité dans de nombreux domaines (p. ex., valeurs et culture; gouvernance et leadership; recrutement, sélection et promotion; équité et diversité dans l'ensemble des activités de l'organisme et suivi de l'équité, de la diversité et de l'inclusion) conformément à la [Boîte à outils : Le sport pour la protection de l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés](#). (Disponible en anglais seulement).

La présente stratégie décrit les diverses façons dont Le sport c'est pour la vie cherchera à atteindre ses objectifs et les indicateurs de rendement clés qui seront utilisés pour évaluer les progrès et favoriser l'amélioration continue dans ce domaine.

OBJECTIFS >

À COURT TERME

1. Relever la documentation de *Le sport c'est pour la vie* et de *La littératie physique pour la vie* (en anglais) qui concerne les personnes nouvellement arrivées, l'examiner et la mettre à jour.
2. Déterminer les partenariats existants de *Le sport c'est pour la vie* et de *La littératie physique pour la vie* (en anglais) qui travaillent auprès des personnes nouvellement arrivées.
3. Cibler et favoriser les relations avec les réseaux qui œuvrent auprès des personnes nouvellement arrivées à Victoria (échelle communautaire), en Colombie-Britannique (échelle provinciale), au Canada (échelle nationale) et à l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (échelle mondiale).



MOYEN TERME

1. Créer de nouveaux outils avec le service de mise à l'échelle des connaissances de *Le sport pour la vie*, comme un atelier portant sur l'engagement des personnes nouvellement arrivées au Canada.
2. Renforcer les partenariats pour collaborer et créer conjointement des programmes.
3. Favoriser de nouveaux partenariats.
4. Obtenir du financement pour la mise en œuvre de projets pilotes visant à créer un sentiment d'appartenance chez les personnes nouvellement arrivées au Canada.

LONG TERME

1. Élaborer des initiatives pluriannuelles avec les intervenants et intervenantes du milieu du sport et de l'activité physique.
2. Faire en sorte qu'Immigration Canada considère l'activité physique et le sport comme des moyens d'inclure les personnes nouvellement arrivées au Canada.



LE SPORT C'EST POUR
LA VIE, EN PHASE AVEC
LA VISION STRATÉGIQUE >

CRÉER DES FAÇONS DE FAVORISER L'ACCÈS À LA DOCUMENTATION, À LA FORMATION ET AUX OUTILS

1. Officialiser les relations de travail avec les organismes qui travaillent auprès des personnes nouvellement arrivées, comme Femmes et sports au Canada, l'Institut de la citoyenneté canadienne et ParticipACTION afin d'accroître nos outils, de sorte que les personnes nouvellement arrivées au Canada puissent en profiter.
2. Examiner le document [Le sport c'est pour la vie pour tous les nouveaux arrivants au Canada 2.0](#) et les formations en ligne, et les mettre à jour.
3. Concevoir un atelier qui porte sur les personnes nouvellement arrivées au Canada avec l'aide du service de mise à l'échelle des connaissances.

INSPIRER ET ORIENTER LES POLITIQUES, LES PROGRAMMES ET LES INVESTISSEMENTS

1. Favoriser la relation avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) pour promouvoir l'importance du sport et de l'activité physique dans la création d'un sentiment d'appartenance chez les personnes nouvellement arrivées au Canada. Cette mesure peut être mobilisée par les partenariats locaux

en immigration (PLI) partout au pays. Ces PLI peuvent être représentés à la table des partenaires du programme Littératie physique pour les communautés de Le sport c'est pour la vie.

2. Déterminer les documents de recherche ou les projets pour valider davantage l'énoncé d'impacts de la présente stratégie.
3. Participer à des projets de recherche visant à évaluer les retombées des programmes sportifs et de littératie physique de qualité sur les diverses populations de personnes nouvellement arrivées au Canada.

TISSER UN RÉSEAU ACTIF DE PARTENAIRES ET LE MOBILISER

1. Identifier les partenaires actuels de Le sport c'est pour la vie et de La littératie physique pour la vie (en anglais) qui œuvrent auprès des personnes nouvellement arrivées.
2. Cibler et favoriser les relations avec les réseaux qui aident les personnes nouvellement arrivées à Victoria (à l'échelle communautaire), en Colombie-Britannique (à l'échelle provinciale), au Canada (à l'échelle nationale) et au Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (à l'échelle mondiale).

Innover et améliorer les outils de mises à niveau des connaissances de Le sport c'est pour la vie pour assurer que la réalité des personnes nouvellement arrivées au Canada soit incluse et qu'on se concentre sur :

- le Développement à long terme;
 - la confiance, la motivation et les apprentissages sociaux et émotionnels qui viennent avec le développement de la littératie physique;
 - le lien général entre le sport et l'activité physique et le bien-être mental.
1. Identifier la documentation de Le sport c'est pour la vie et de la Littératie physique pour la vie (en anglais) qui concerne les personnes nouvellement arrivées et la mettre à jour.
 2. Avec le soutien du service de la mise à l'échelle des connaissances, concevoir de nouveaux outils pour les personnes nouvellement arrivées au Canada.
 3. Créer une base de données des organismes qui œuvrent auprès des personnes nouvellement arrivées au Canada.





Soutenir les organismes et les chefs de file dans les milieux du sport, des loisirs, de la santé et de l'éducation afin d'améliorer la qualité et la force de leurs programmes et la prestation de ceux-ci, en particulier ceux qui travaillent auprès des personnes nouvellement au Canada.

- 1.** Concevoir et élaborer un cadre qui veillera à ce que les personnes nouvellement arrivées au Canada participent à des projets de sport et de littératie physique de qualité.
- 2.** Augmenter les initiatives de nos partenaires en lien avec les personnes nouvellement arrivées au Canada par l'entremise des canaux de communication de *Le sport c'est pour la vie*.

Mesurer l'impact à long terme de la gestion de projet de *Le sport c'est pour la vie*, de la mise à niveau des connaissances et de la documentation.

- 1.** Donner les moyens aux organismes qui travaillent auprès des personnes nouvellement arrivées au Canada d'encourager leur participation aux activités sportives et de littératie physique afin de favoriser leur inclusion.
- 2.** Créer des partenariats significatifs avec :
 - les organismes nationaux de sport (ONS) et les organismes sportifs provinciaux/territoriaux (OSPT) pour travailler activement à offrir des possibilités équitables aux personnes nouvellement arrivées au Canada dans leurs parcours.
 - les établissements universitaires, afin de collaborer et de créer conjointement des recherches pertinentes, et de valider les bienfaits de l'inclusion des personnes nouvellement arrivées au Canada.
 - les organismes internationaux comme les Nations Unies et l'Association internationale pour le sport pour tous (TAFISA) afin de contribuer à leur promotion du « Sport pour tous » en appliquant les principes du sport de qualité et de la littératie physique pour les personnes nouvellement arrivées au Canada.
 - les organismes qui aident et soutiennent les personnes nouvellement arrivées comme les services d'établissement, les centres d'accueil et les groupes multiculturels.
- 3.** Faire en sorte que les outils de mise à l'échelle des connaissances (documentation, formations en ligne, webinaires et ateliers) qui portent sur les personnes nouvellement arrivées au Canada deviennent des outils utilisés et respectés par les personnes qui défendent l'équité et l'inclusion.



INTÉGRER LES PERSONNES NOUVELLEMENT ARRIVÉES AU CANADA DANS L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES ET DES SERVICES ORGANISATIONNELS >

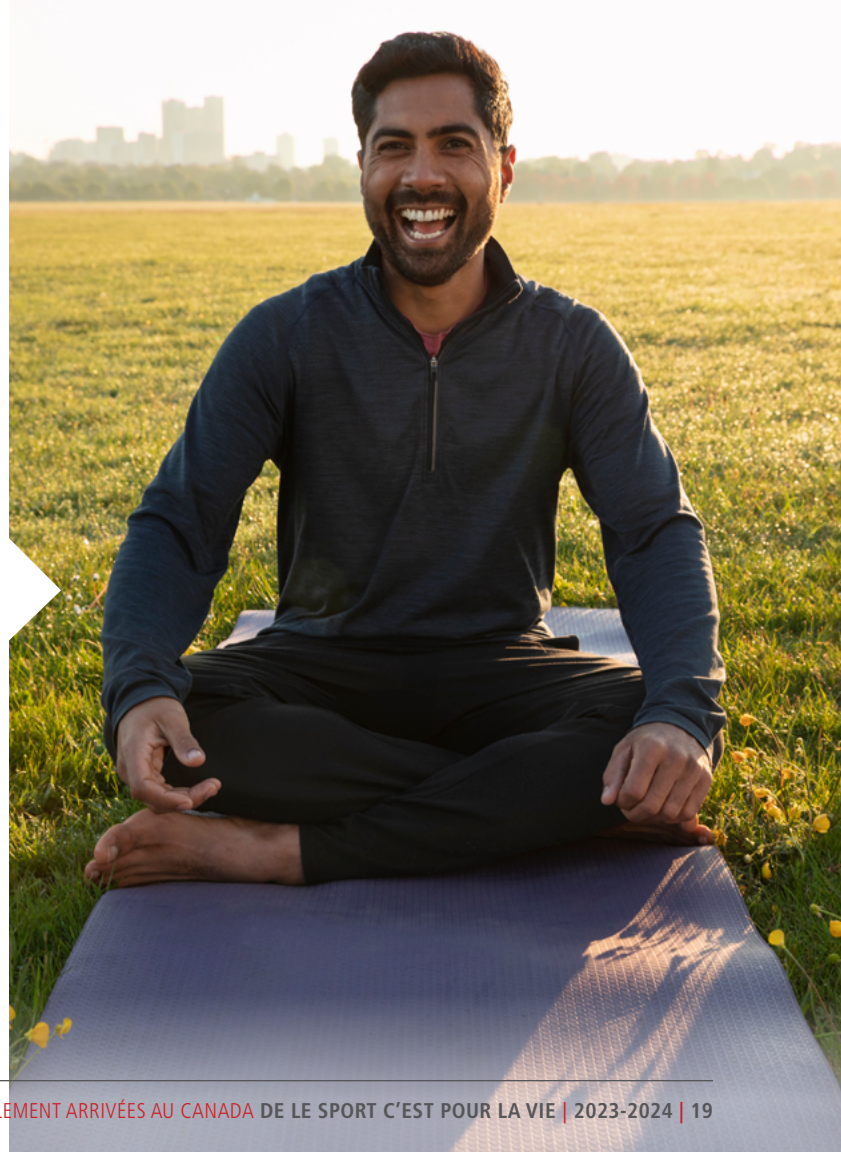
Tous les programmes et services doivent être examinés de façon à ce qu'ils intègrent les personnes nouvellement arrivées au Canada :

1. Commencer avec un programme pilote :
 - Review the [Le sport c'est pour la vie pour tous les nouveaux arrivants au Canada](#) et la formation en ligne [Welcome to Canada : Engaging Newcomers in Sport and Physical Activity](#) (disponible en anglais seulement) pour assurer que les termes, les références et le langage utilisés sont à jour.
 - Créer un atelier qui porte sur la participation des personnes nouvellement arrivées au Canada.
 - Communiquer avec les PLI (Partenariat local pour l'immigration) pour examiner leurs plans d'intégration, car on ne mentionne pas assez l'apport précieux du sport de qualité et de la littératie physique.

- 2.** Évaluer le programme pilote :
 - Suggérer aux personnes nouvellement arrivées et aux nouveaux organismes au service des citoyens de lire les documents mis à jour qui portent sur les personnes nouvellement arrivées et de suivre les formations en ligne.
 - Demander à ces organismes de fournir leurs commentaires au moyen d'un sondage.
 - Offrir des ateliers dans le cadre des projets actuels de *Le sport c'est pour la vie* et de *La littératie physique*.
 - S'assurer que les PLI comprennent l'apport précieux d'un sport et d'une littératie physique de qualité dans la création d'un sentiment d'appartenance (peut se faire par l'entremise de groupes de discussion).
- 3.** Mesures qui s'appliquent à d'autres programmes et services :
 - Partager le contenu avec les ONS, les OSPT et les programmes récréatifs à qui *Le sport c'est pour la vie* offre des services ou du soutien.
 - Offrir un atelier qui porte sur la participation des personnes nouvellement arrivées au Canada aux organismes d'aide à l'établissement et aux centres récréatifs, et collaborer avec les établissements scolaires de formation continue pour la prestation de services à leur clientèle (p. ex., le collège de l'Alberta NORQUEST).
- 4.** Présenter une demande de subvention ou de financement :
 - S'assurer que les PLI contribuent directement aux retombées de cette stratégie.
 - Présenter une demande de financement par l'entremise d'organismes et de fournisseurs comme :
 - les fournisseurs de subventions aux personnes nouvellement arrivées (p. ex., Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada [IRCC] et Sport Canada);
 - les fournisseurs de subventions non traditionnels, en démontrant comment l'immigration influence positivement la croissance du Canada de même que les bienfaits d'un sport et d'une littératie physique de qualité comme résultat intersectoriel (p. ex., le Secrétariat fédéral de lutte contre le racisme et l'Agence de la santé publique du Canada);
 - les fondations comme la Fondation Bon départ de Canadian Tire, Sport Jeunesse Canada, la Fondation Banque Scotia, la Fondation Mastercard, etc.
 - les entreprises du secteur privé;
 - les fondations internationales ou des organisations comme les Nations Unies.

MESURES D'ÉVALUATION DES PERSONNES NOUVELLEMENT ARRIVÉES AU CANADA ET LEUR SUIVI >

Pour réaliser les stratégies mentionnées plus haut, Le sport c'est pour la vie élaborera et mettra en œuvre un système de suivi qui s'harmonisera avec son système d'évaluation et de suivi des objectifs organisationnels propres aux programmes et aux services.



Les mesures quantitatives comprendront :

- la collecte de données non regroupées sur les participants, les participantes et les parties prenantes de Le sport c'est pour la vie (p. ex., les questions sociodémographiques normalisées incluses dans tous les formulaires d'inscription et des questionnaires pour évaluer les programmes et les services);
- la collecte de données non regroupées de Le sport c'est pour la vie sur la composition et les compétences de ses représentants dans l'ensemble des programmes et services (p. ex., la Matrice de la diversité de Le sport c'est pour la vie);
- les taux de réussite des étapes contribuant à chacune des stratégies en matière d'équité des genres et de diversité.

Les mesures qualitatives comprendront :

- des questionnaires et des enquêtes d'évaluation sur les programmes et les services, ainsi que sur les
- initiatives stratégiques internes;
- des groupes de discussion composés de représentants et de représentantes de Le sport c'est pour la vie;
- des évaluations supplémentaires provenant d'organismes tiers (p. ex., INCH Lab, Université Brock).

Des mesures quantitatives et qualitatives feront l'objet d'un suivi, d'une analyse et d'une réévaluation trimestrielles afin d'évaluer les progrès vers la vision stratégique de Le sport c'est pour la vie. Les résultats feront l'objet de discussions entre l'équipe de direction de Le sport c'est pour la vie et le comité pour l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité. Dans un esprit d'amélioration continue, ces discussions serviront à orienter les partenariats actuels et futurs, ainsi que d'autres stratégies et mesures.



**Le sport c'est
pour la vie**

CRÉER. PARTAGER. MOBILISER.