

Impact de la COVID-19 sur les organisations sportives locales

Résultats du sondage national

Présenté par :

Francesca Jackman et Richard Way

Réalisé avec la collaboration de
Catriona Le May Doan



**sport
calgary**
be part of the energy™



**1 300 organisations
représentant près de
4 millions de membres y ont
répondu**



99 % sont touchées par la COVID
65 % des clubs n'ont pas accès aux
mesures financières d'urgence
21 % pourraient ne pas s'en
remettre sans soutien d'urgence

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Ce rapport présente les conclusions du sondage national Impact de la COVID-19 sur les organisations sportives locales réalisé par Le sport c'est pour la vie du 19 mai au 5 juin 2020, en utilisant un récent sondage de Sport Calgary. Les données, recueillies auprès de 1 300 répondants représentant près de 4 millions de membres et plus de 56 sports, informent les gouvernements des conséquences opérationnelles et financières que les organisations sportives ont rencontrées pendant la pandémie.

Ces organisations représentent collectivement plus de 14 500 employés, alors leur viabilité à long terme aura un impact sur le taux de chômage au Canada.

99 % des organisations sportives sont touchées par la COVID-19, tandis que 65 % des clubs et associations n'ont pas accès aux mesures financières d'urgence canadiennes. Sans aide financière d'urgence, 21 % d'entre elles pourraient devoir mettre fin à leurs opérations, ce qui affecterait l'offre de services dans le milieu sportif. Nous savons que les familles au statut socioéconomique moins élevé seront particulièrement touchées.

79 % des organisations offrent des services à nos jeunes. Plus de 50 % d'entre elles seront également touchées en 2021.

Les organisations sont touchées par la diminution des revenus liés aux frais d'inscription, à la vente de produits, aux levées de fonds, aux commanditaires et à plusieurs autres conséquences. Pour survivre, la plupart des organisations essaient d'ajuster leurs frais d'opération fixes et variables. En raison de la COVID-19, les camps d'été pourraient devoir être annulés cet été, ce qui influencerait la capacité des parents à retourner au travail.

30 % des organisations ont simplement besoin d'une aide d'urgence de moins de 20 000 \$ pour les aider à surmonter les défis liés à la COVID-19. Toutefois, 31 % d'entre elles ont besoin de 20 000 \$ à 100 000 \$, et 11 % de plus de 100 000 \$ pour continuer leurs opérations.

En cette période d'incertitude, le sport peut rassembler les communautés, aider à surmonter les barrières et à développer des personnes résilientes. Les organisations sportives travaillent sans relâche pour offrir des opportunités essentielles au développement des enfants et à la santé des adultes. Toutefois, en raison de la COVID-19, elles ont besoin d'aide.

Le sport c'est pour la vie tient à remercier Sport Calgary de nous permettre d'utiliser et de diffuser ce sondage auprès des organisations sportives locales du pays.

Richard Way

Président-directeur général, Société du sport pour la vie

Table des matières

- **Sommaire exécutif – Page 4**
- **Données démographiques – Pages 6-10**
- Répartition provinciale et territoriale – Page 6
- Profil des organisations – Page 7
- Distribution des répondants par sport – Pages 8-9
- Groupes et communautés desservis – Page 10
- **Impact opérationnel et financier de la COVID-19 sur les organisations sportives – Pages 11-36**
- Impact sur les opérations – Pages 11-12
- Impact financier de la COVID-19 – Pages 13-15
- Fonds d'urgence et autres besoins pour maintenir les opérations – Pages 16-18
- Viabilité des organisations dans les présentes conditions - Page 19
- Situation des ressources humaines – Pages 20-24
- Recours aux mesures fédérales et provinciales – Page 25
- Initiatives pour l'été – Pages 26-27
- Développement de réseaux de soutien – Pages 28-29
- Réponse des organisations à la COVID-19 – Pages 30-32
- **Enjeux liés à l'impact futur de la COVID-19 – Pages 33-34**
- **Messages des organisations aux gestionnaires de subventions**
- **investisseurs et commanditaires – Pages 35-36**
- Informations supplémentaires – Pages 37-38

REPARTITION PROVINCIALE / TERRITORIALE

- Les 1 300 sondages recueillis proviennent de chaque province et territoire
- C'est l'Alberta qui a produit le plus grand nombre de sondages (370), notamment parce qu'il y a été mené de façon indépendante dans cinq municipalités

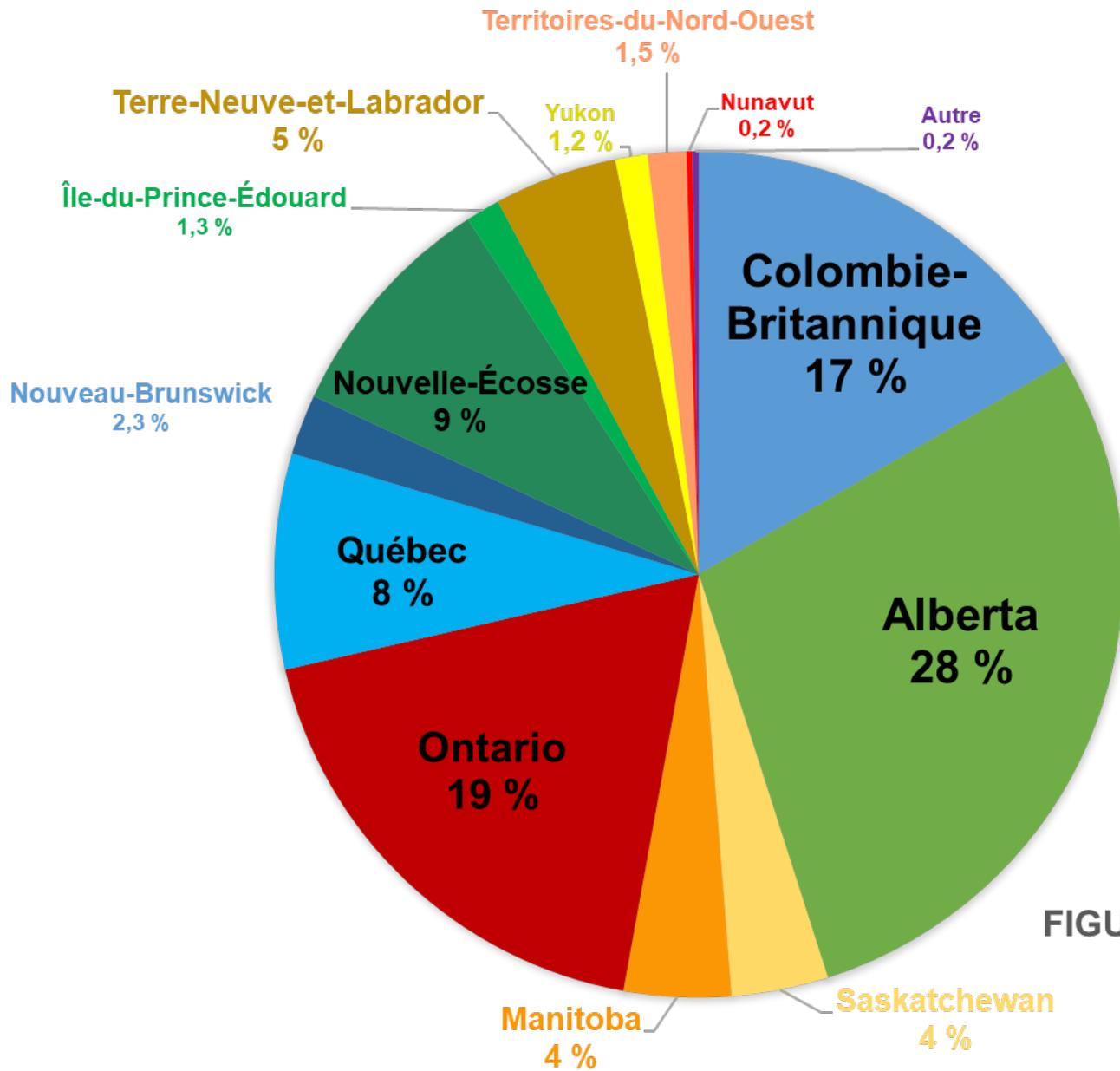
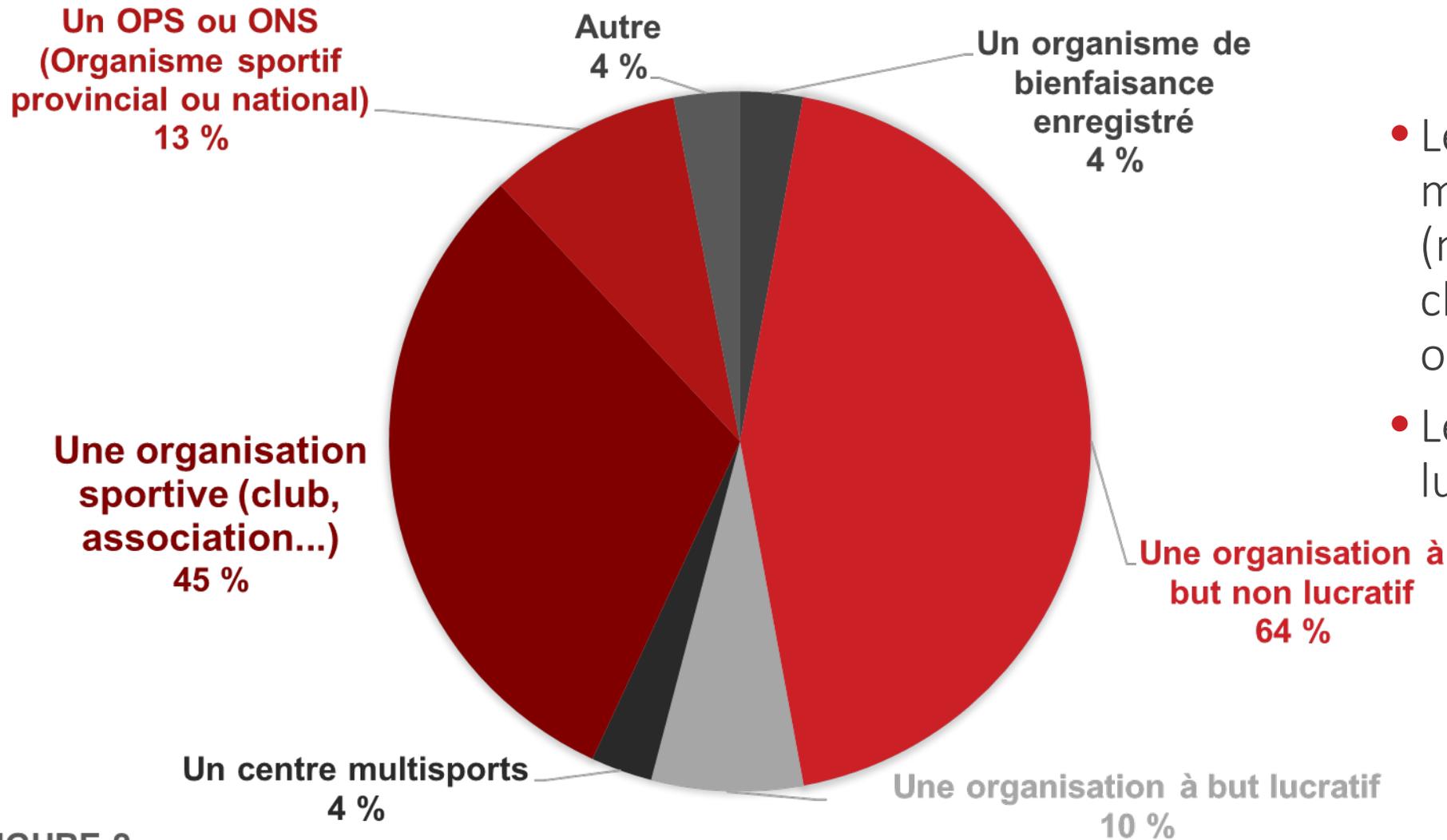


FIGURE 1

PROFIL DES ORGANISATIONS



- Les répondants ont mentionné toutes (multiples) les façons de classer une organisation
- Les 2/3 sont à but non lucratif

FIGURE 2

56 + FÉDÉRATIONS SPORTIVES ONT RÉPONDU

Sport	%	Sport	%	Sport	%	Sport	%
Curling	8.8 %	Tir à l'arc	2.7 %	Ski de fond	0.8 %	Tennis	0.4 %
Multisport	6.1 %	Athlétisme	2.6 %	Cyclisme	0.8 %	Squash	0.3 %
Soccer	5.9 %	Badminton	2.3 %	Lutte	0.8 %	Ballon sur glace	0.2 %
Autre	5.8 %	Football	2.1 %	Judo	0.7 %	Cricket	0.2 %
Hockey sur glace	5.6 %	Volleyball	2.1 %	Voile	0.7 %	Escrime	0.2 %
Basketball	5.2 %	Crosse	2.0 %	Natation synchronisée	0.7 %	Golf	0.2 %
Baseball	5.0 %	Patinage artistique	1.6 %	Basketball en fauteuil roulant	0.7 %	Biathlon	0.1 %
Balle-molle	4.4 %	Ski alpin	1.5 %	Tennis de table	0.5 %	Boccia	0.1 %
Boxe	4.1 %	Canoe Kayak	1.5 %	Taekwondo	0.5 %	Quilles – 5 et 10 quilles	0.1 %
Karaté	3.3 %	Aviron	1.3 %	Triathlon	0.5 %	Planche à roulettes	0.1 %
Gymnastique	3.1 %	Hockey sur gazon	1.2 %	Escalade	0.4 %	Surf	0.1 %
Natation	3.0 %	Patinage de vitesse	1.1 %	Plongée	0.4 %	Water Polo	0.1 %
Rugby	2.8 %	Équitation	1.0 %	Boulingrin	0.4 %	Ski nautique et planche	0.1 %
Ringuette	2.8 %	Snowboard	0.9 %	Tir	0.4 %	Haltérophilie	0.1 %

Données de SPV seulement

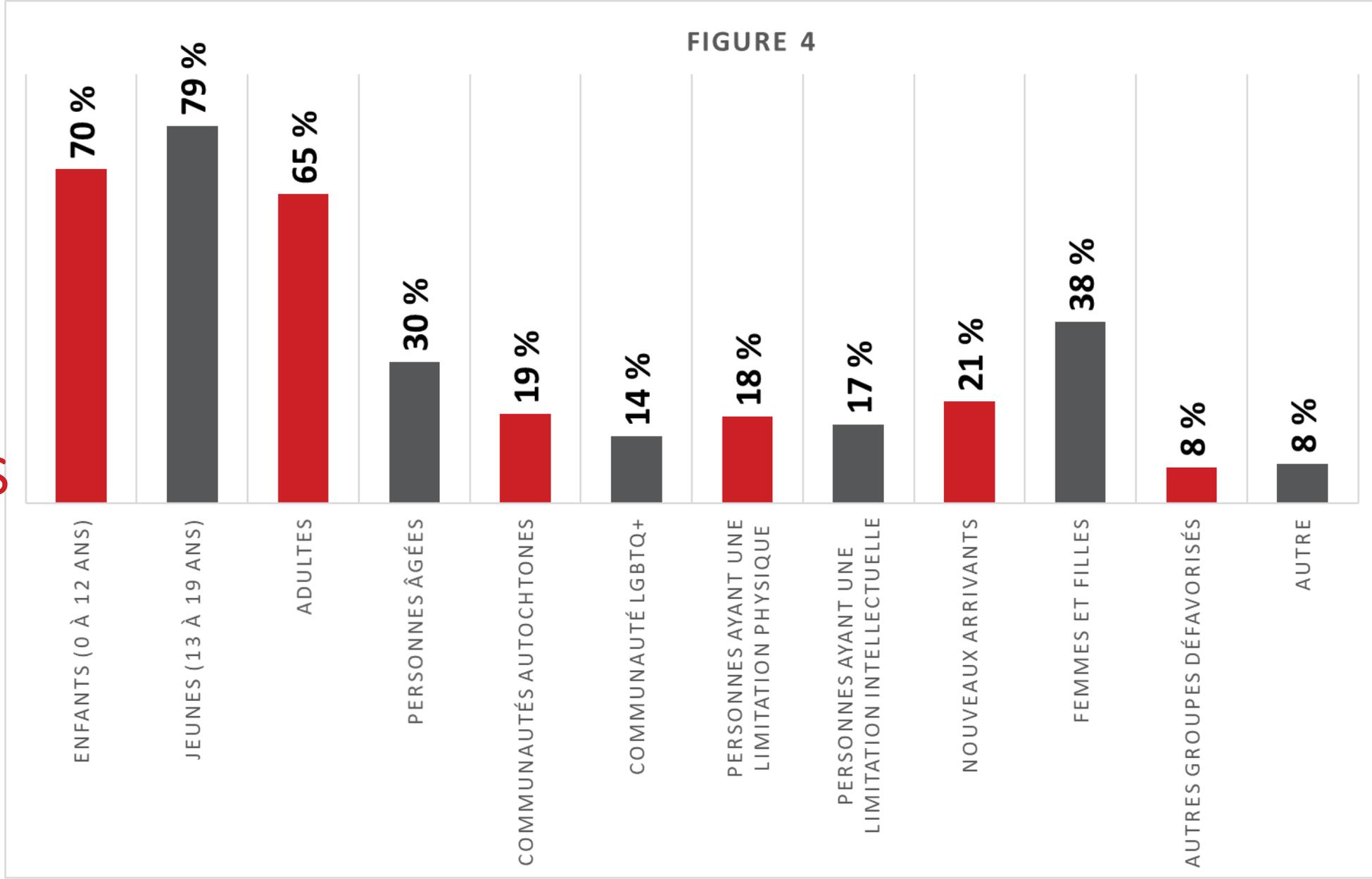
FIGURE 3

DISTRIBUTIONS DES RÉPONDANTS PAR SPORT

- **Le Curling, les organisations multisports et le soccer** sont les plus nombreux répondants au sondage, représentant à eux seuls **21 %** des 1 018 répondants du sondage national de Sport pour la vie *Impact de la COVID-19 sur les organisations sportives locales*
- **Le Hockey, le basketball, le baseball et la balle-molle** réunis représentent quant à eux **20 %** des répondants
- **La Boxe, le Karaté, la gymnastique et la natation** représentent **13 %** des répondants

**Les données des cinq municipalités de l'Alberta (Calgary, Edmonton, Medicine Hat, Grande Prairie et Lethbridge) ne mentionnaient pas le sport que représentaient les répondants.*

GROUPES ET COMMUNAUTÉS DESSERVIS



IMPACT SUR LES OPÉRATIONS

99 % des organisations qui ont répondu ont été touchées par la COVID-19

- 73 % des répondants ont dit que leur organisation a été fermée temporairement
- 24 % ont mentionné que leur organisation était en opération mais avec des modifications

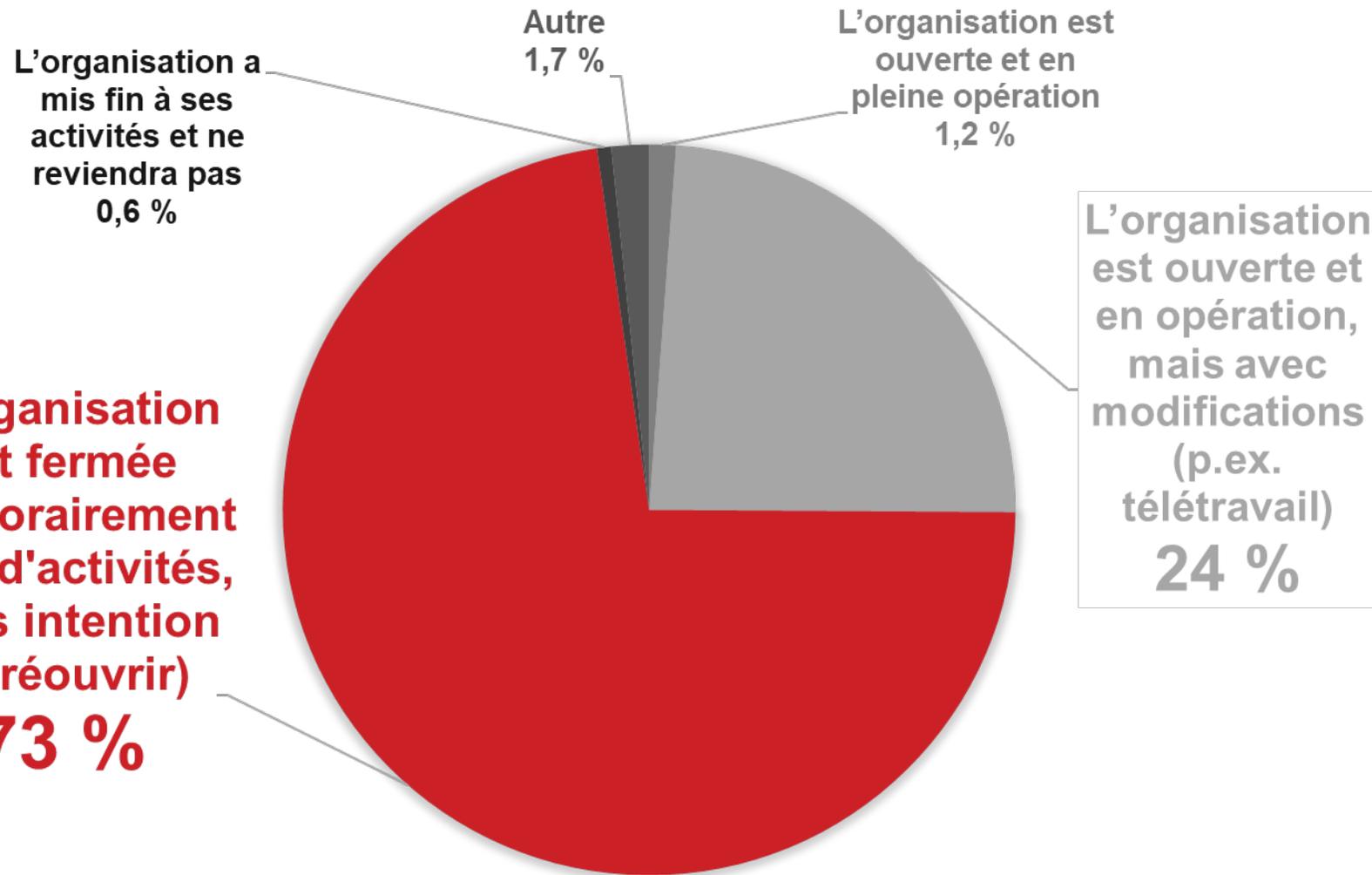


FIGURE 5

DURÉE ANTICIPÉE DE L'IMPACT DE LA COVID-19

Plus de 50 %
seront touchées
jusqu'en 2021

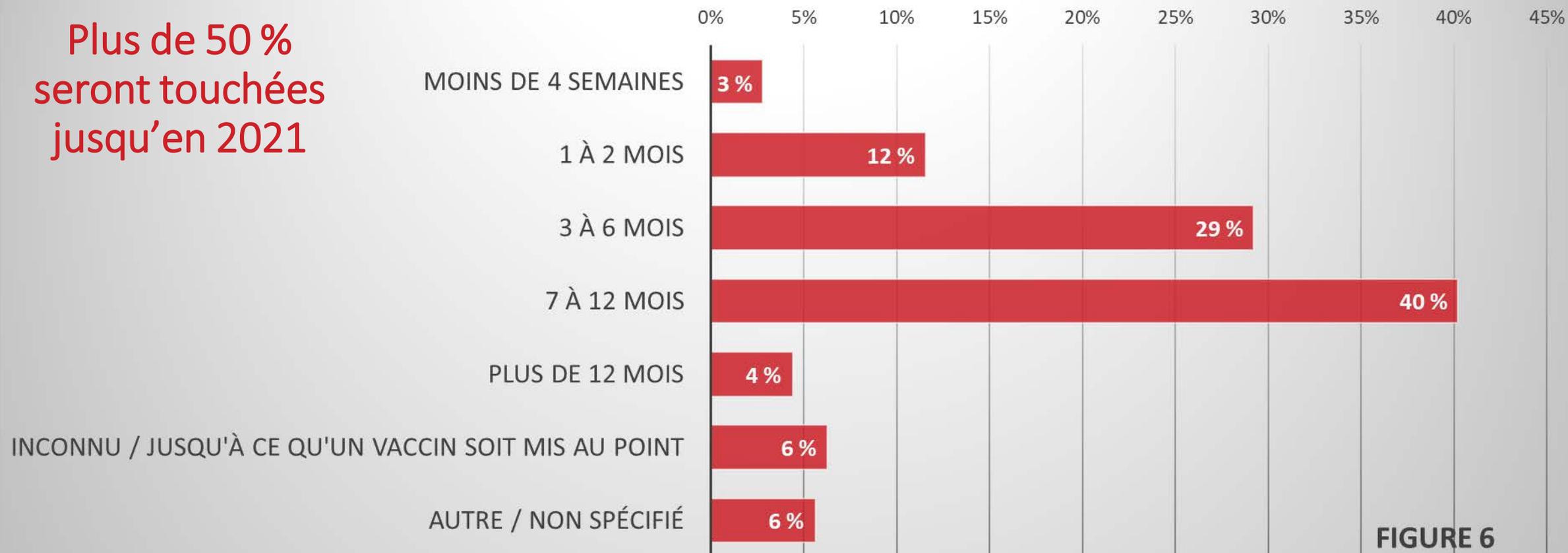


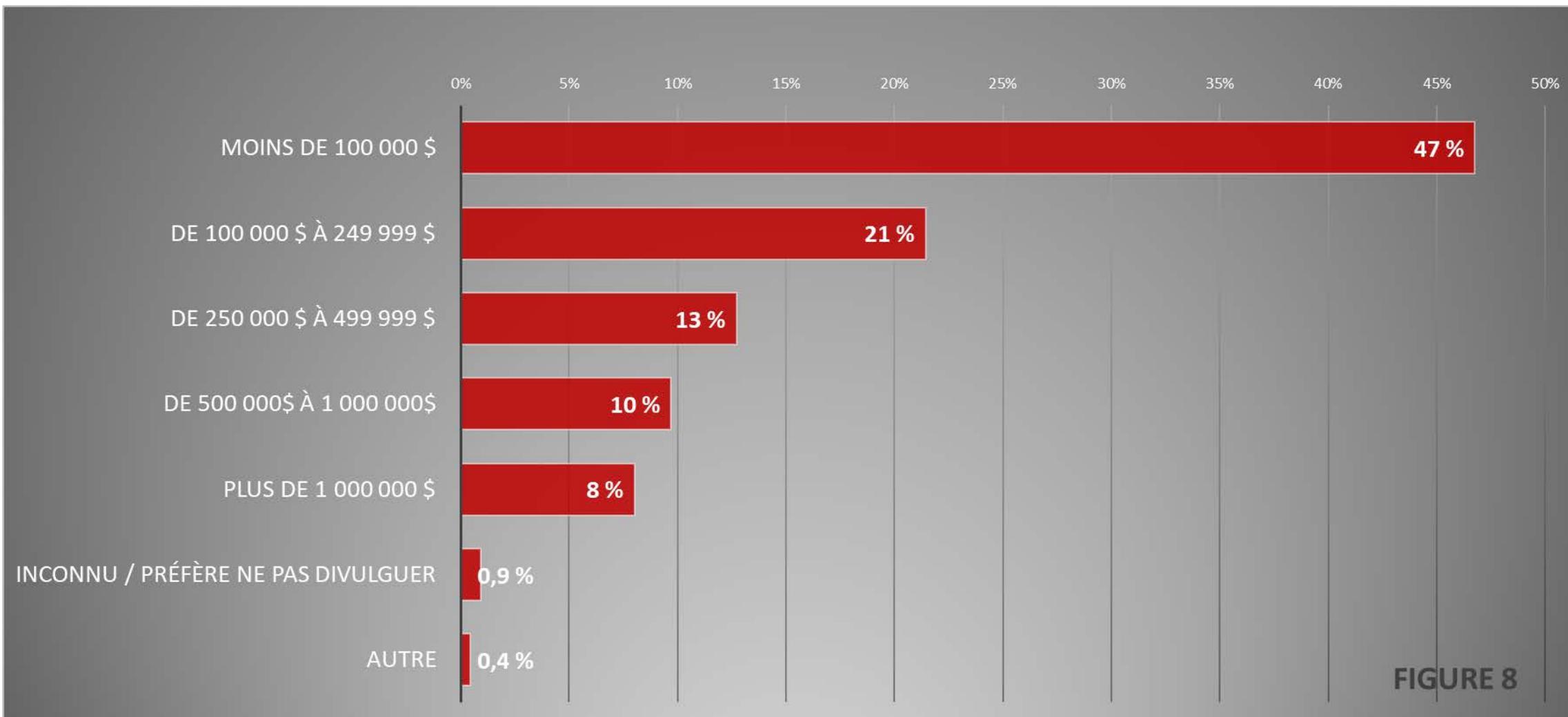
FIGURE 6

IMPACT FINANCIER DE LA COVID-19

D'autres impacts financiers mentionnés :		Actuelles	Anticipées	Anticipées
			avant le 1er juillet 2020	après le 1er juillet 2020
<ul style="list-style-type: none"> • Diminution des revenus due à l'annulation d'activités, de programmes et de compétitions • Diminution des revenus due à la fermeture d'installations 	Diminution des revenus liés à la vente de produits (p.ex. nourriture, vêtements, etc.)	52 %	25 %	32 %
	Diminution des revenus liés aux frais d'inscription/de participation	70 %	36 %	50 %
	Diminution des revenus liés aux levées de fonds	55 %	25 %	37 %
	Diminution des revenus liés aux subventions	37 %	15 %	26 %
	Diminution des revenus liés aux commanditaires	48 %	22 %	37 %

FIGURE 7

BUDGET D'OPÉRATION ANNUEL DES ORGANISATIONS



AJUSTEMENTS À LA COVID - FRAIS D'OPÉRATION FIXES ET VARIABLES

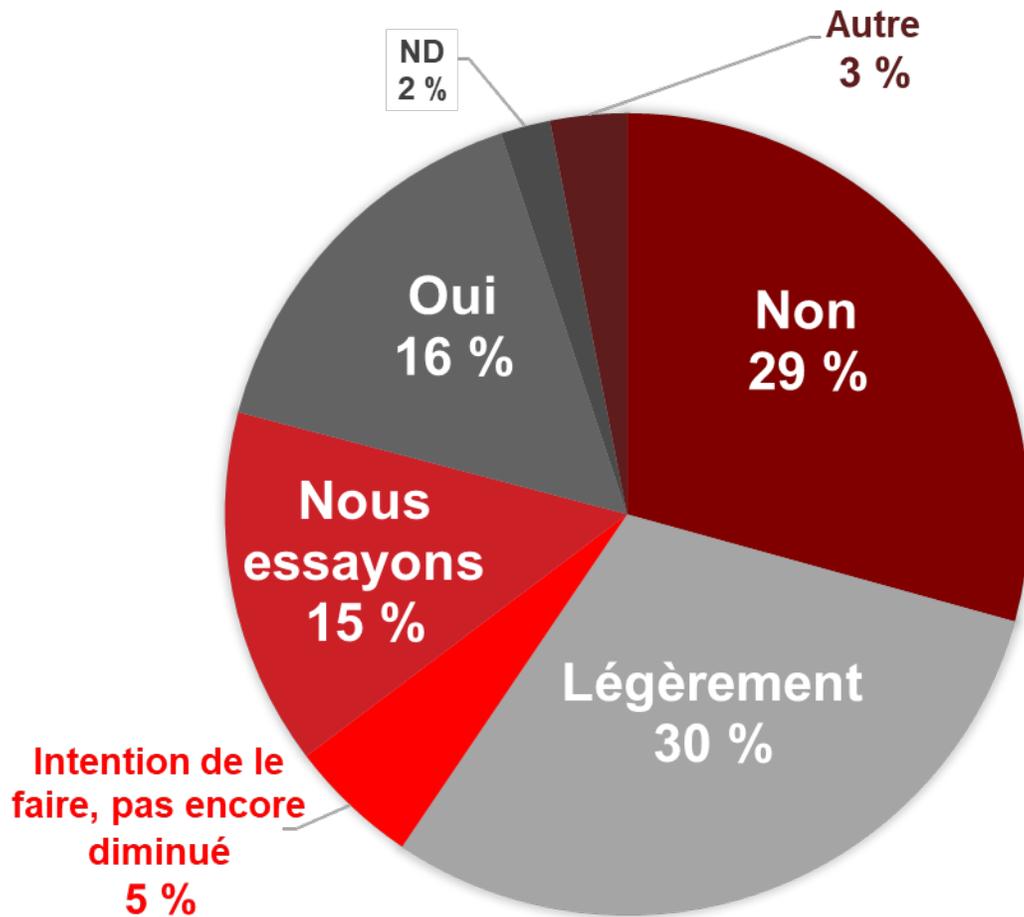


FIGURE 9 : FRAIS FIXES

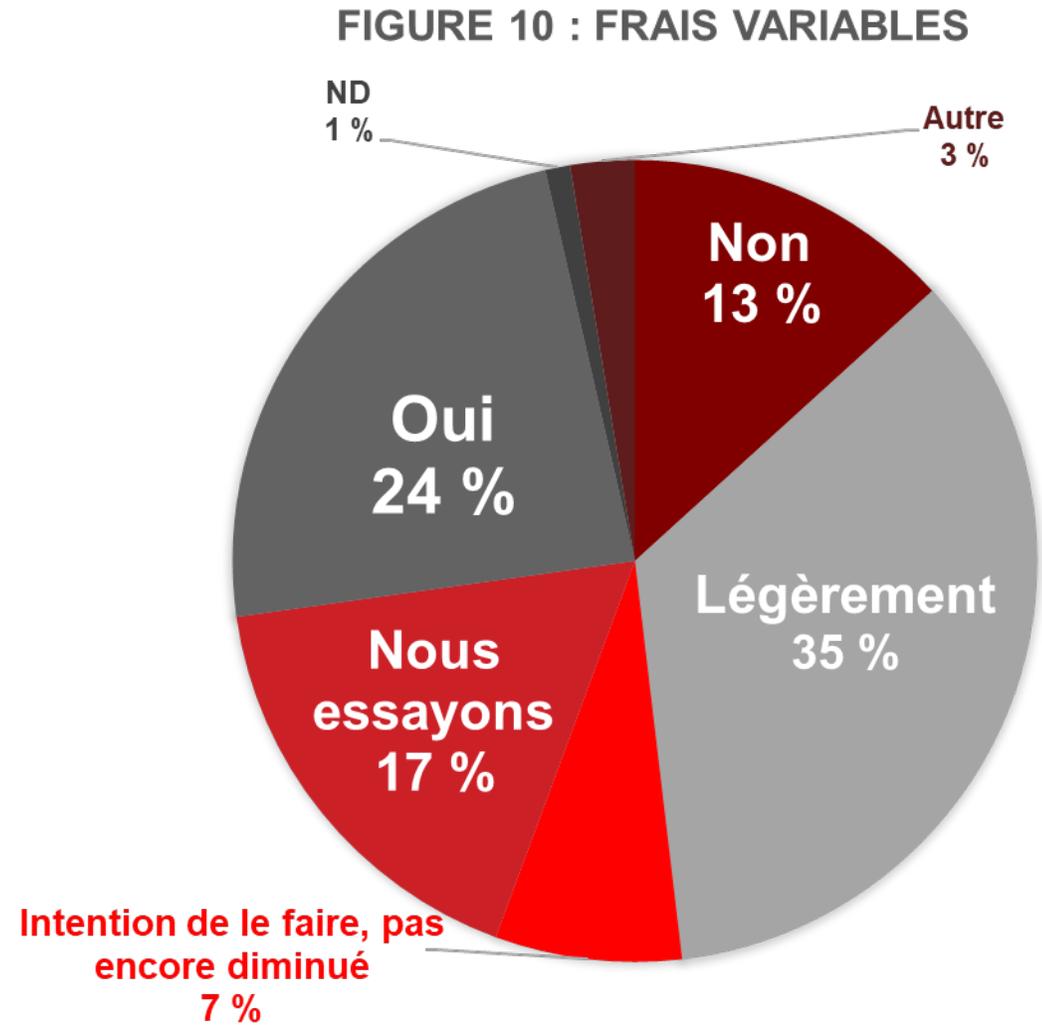
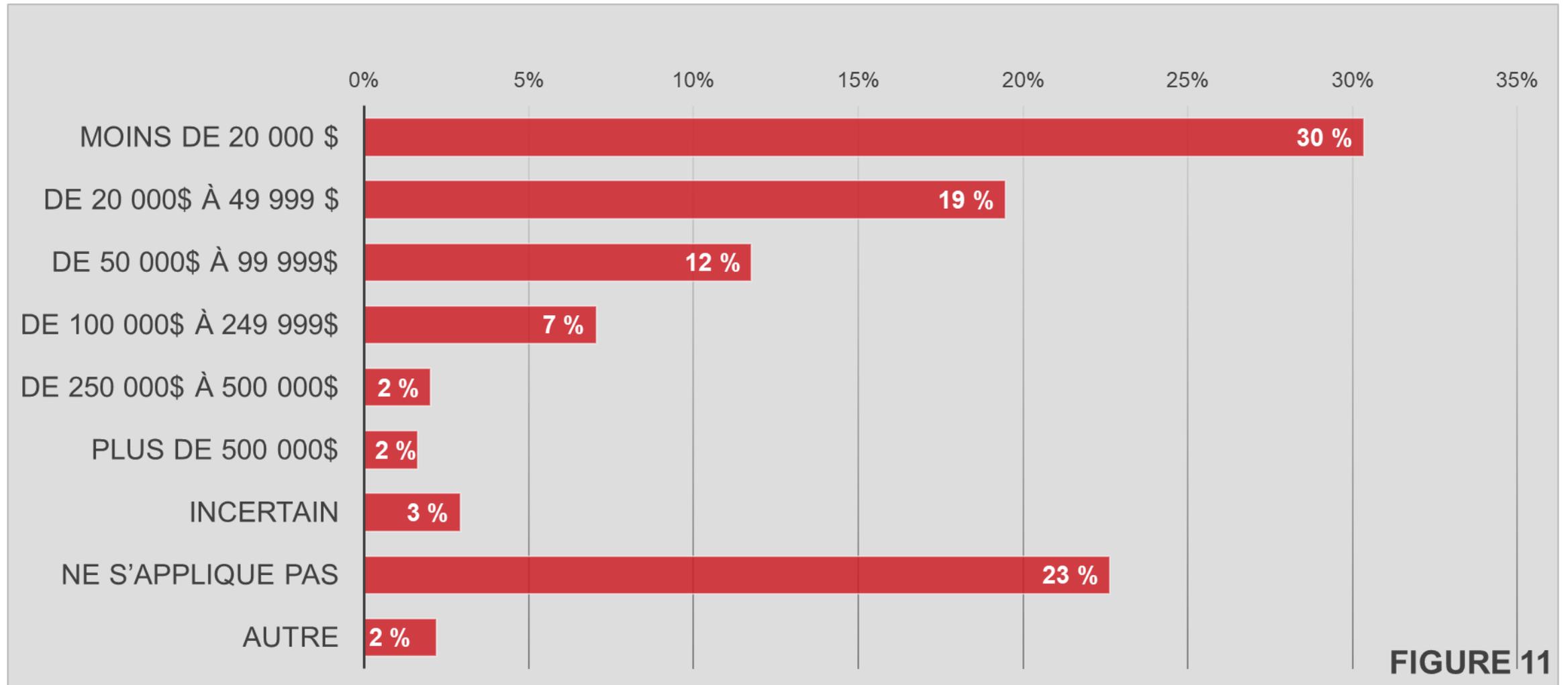


FIGURE 10 : FRAIS VARIABLES

FONDS D'URGENCE NÉCESSAIRES POUR MAINTENIR LES OPÉRATIONS



FRAIS FIXES/VARIABLES ET FONDS D'URGENCE NÉCESSAIRES

- La Figure 8 montre que la majorité des répondants fonctionnent avec un budget annuel ne dépassant pas 100 000 \$
- La Figure 9 montre que 79 % des répondants n'ont pas complètement réussi à diminuer leurs frais fixes d'opération
- La Figure 10 montre que 72,8 % des répondants n'ont pas complètement réussi à diminuer leurs frais variables d'opération
- Tel que démontré à la Figure 11, la plupart des répondants ont indiqué que leur organisation aurait besoin de moins de 20 000 \$ en fonds d'urgence pour maintenir leurs opérations et respecter la demande de services, tandis que 11 % d'entre eux auraient besoin de plus de 100 000 \$ pour contrer l'impact de la COVID-19 sur les coûts d'opération de leur organisation

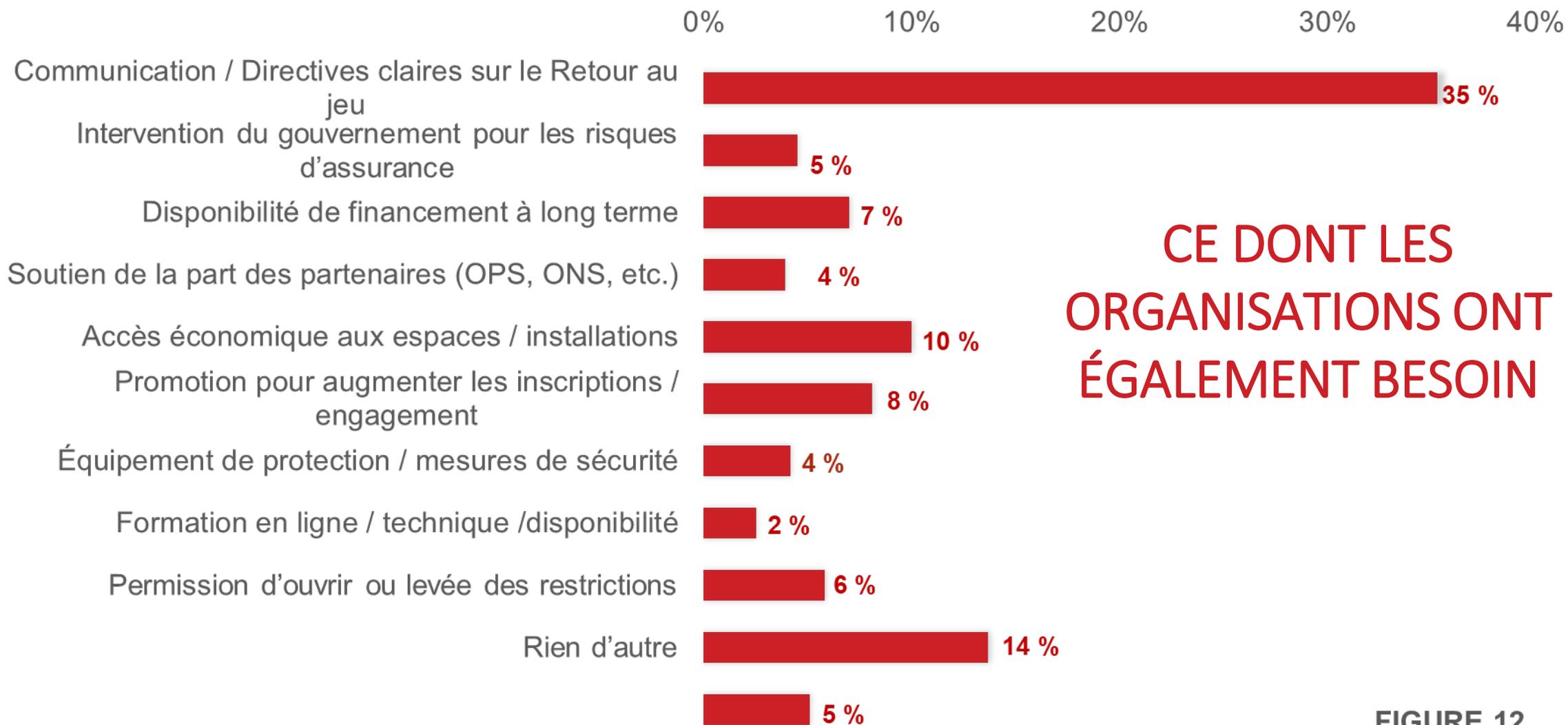
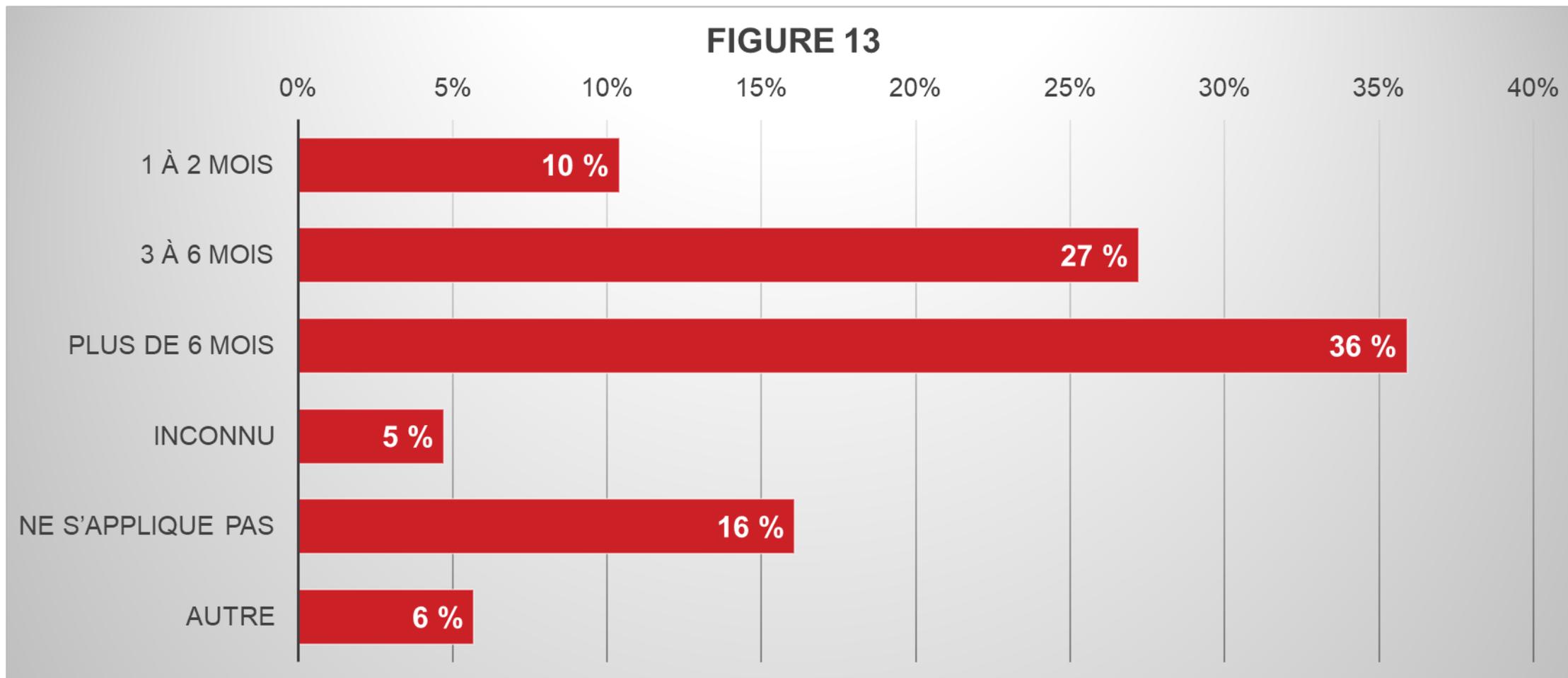


FIGURE 12

VIABILITÉ DE L'ORGANISATION DANS LES PRÉSENTES CONDITIONS

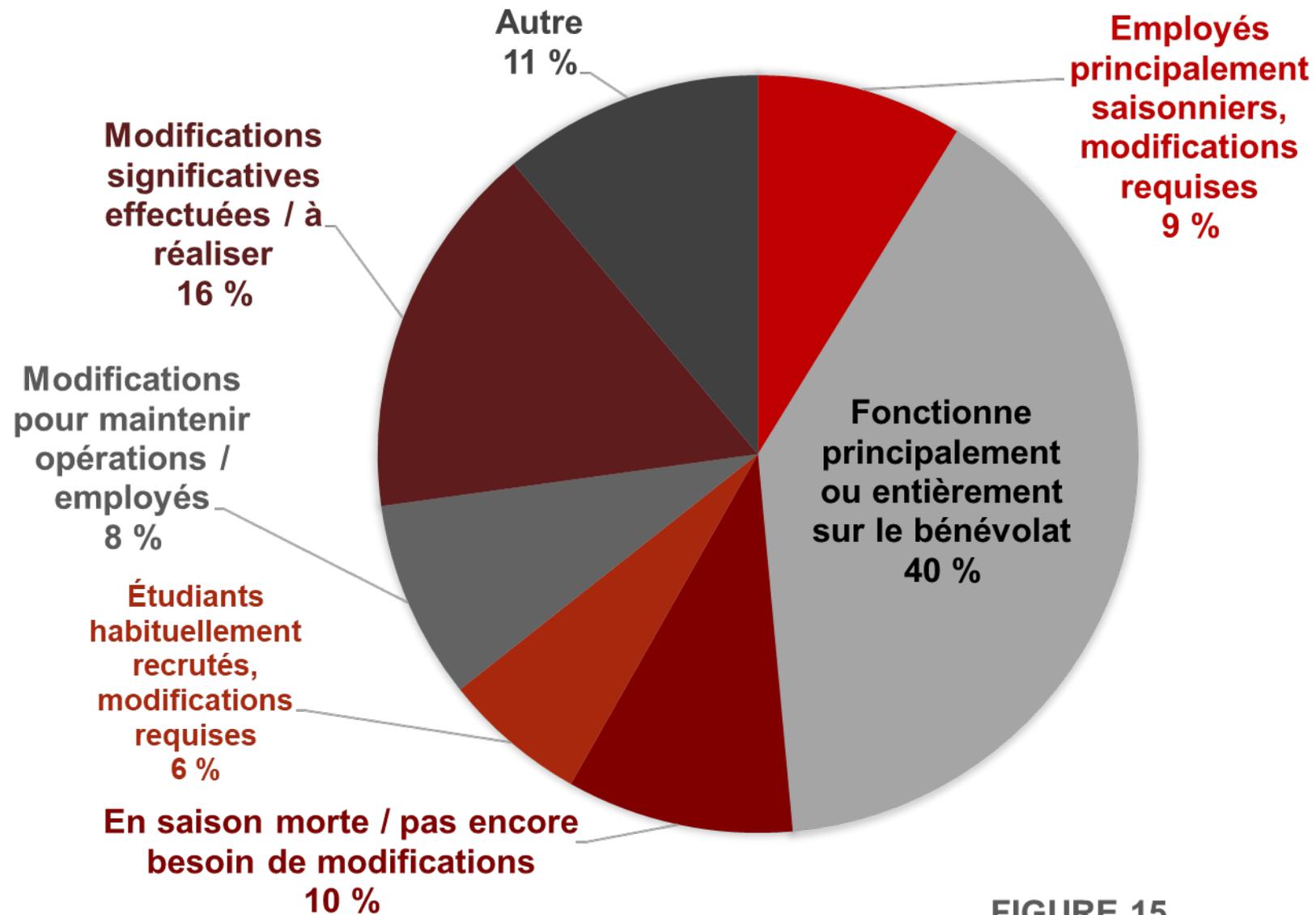


NOMBRE D'EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS DANS L'ORGANISATION

# d'employés rémunérés	Temps			
	Temps plein	partiel	À contrat	Autres
	%	%	%	%
1-4	25,8 %	18,7 %	15,8 %	2,9 %
5-9	5,6 %	6,3 %	5,1 %	2,5 %
10-24	2,5 %	5,8 %	3,9 %	2,2 %
25-49	0,8 %	2,2 %	1,4 %	1,6 %
50-99	0,7 %	1,5 %	0,5 %	1,8 %
100-249	0,5 %	0,3 %	0,2 %	1,4 %
250+	0,2 %	0,1 %	0,1 %	1,6 %

1 300 ORGANISATIONS POUR ~14 500 EMPLOYÉS !

FIGURE 14

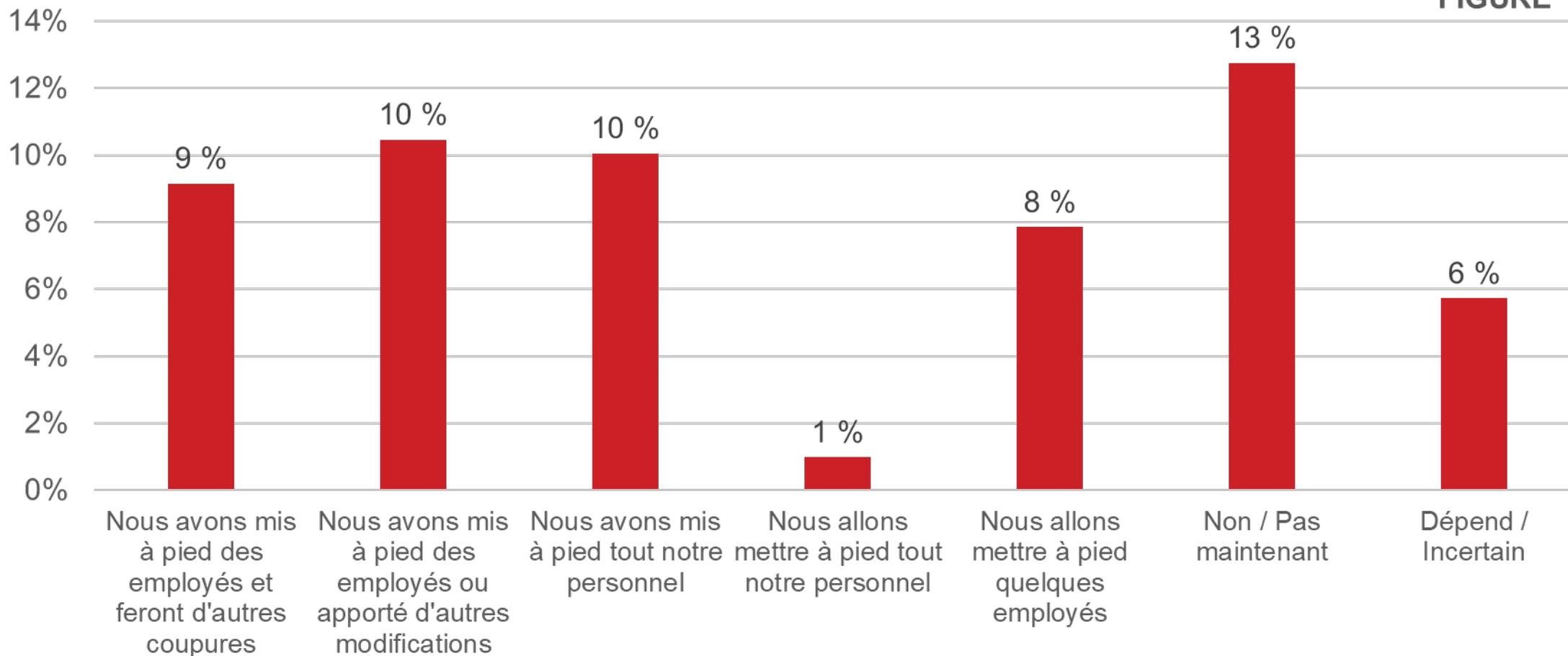


SITUATION GÉNÉRALE SUR LE PLAN DES RESSOURCES HUMAINES

FIGURE 15

COUPURES ET RÉEMBAUCHE D'EMPLOYÉS EN FONCTION DU FINANCEMENT ACTUEL

FIGURE 16



COUPURES ET RÉEMBAUCHE D'EMPLOYÉS EN FONCTION DU FINANCEMENT ACTUEL

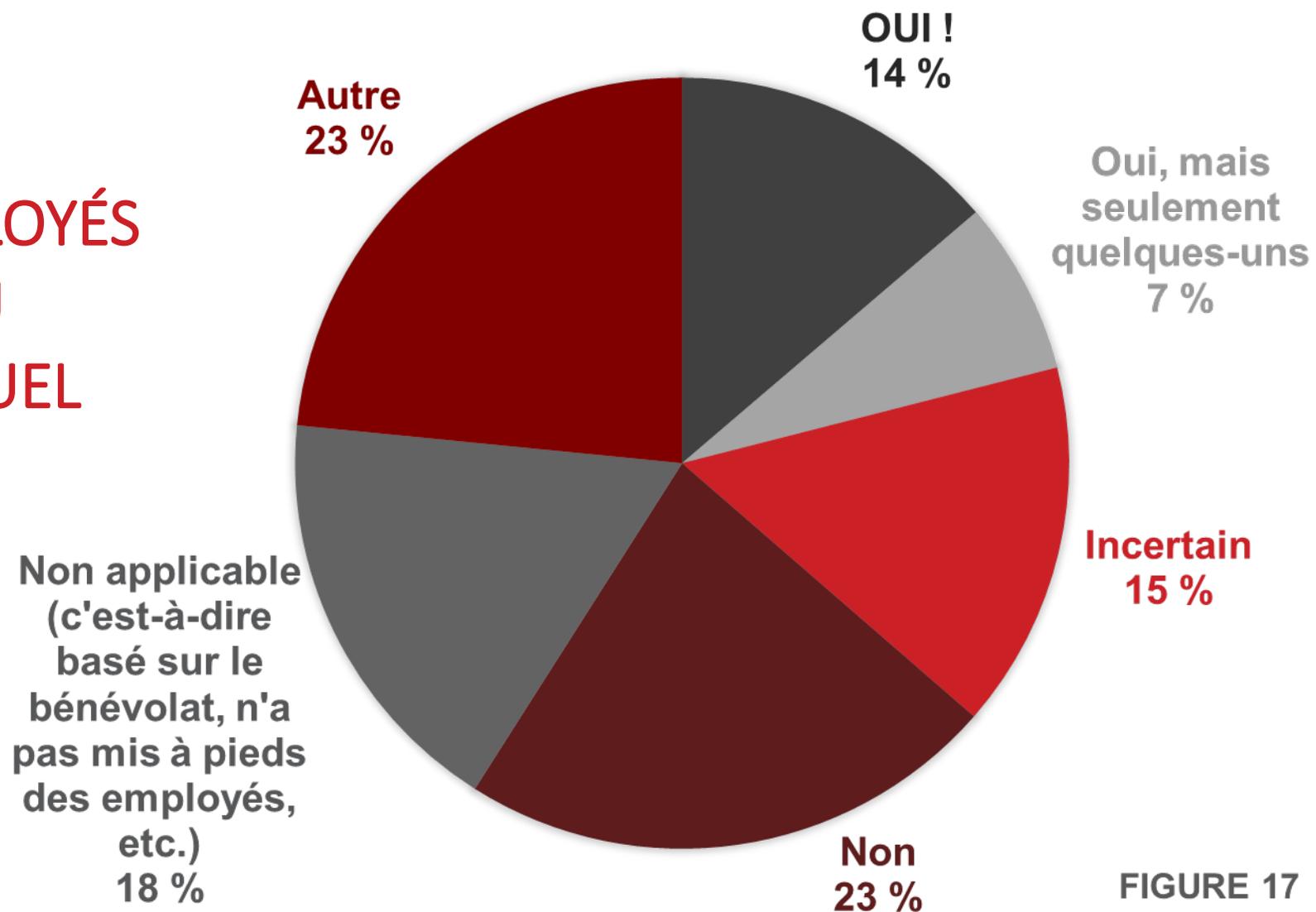


FIGURE 17

EMPLOYÉS ET INITIATIVES FINANCIÈRES D'URGENCE ACTUELLES

- Tel que démontré la Figure 14, la majorité des répondants du sondage ont indiqué avoir entre 1 et 4 employés, soit à temps plein, temps partiel, contractuel, autres, ou une combinaison de ces derniers
- En moyenne, 36 % des répondants ont indiqué avoir 0 employés (que ce soit à temps plein, temps partiel, contractuels et/ou autres) et 56 % ont indiqué « Ne s'applique pas » pour une ou plusieurs catégories d'employés
- 40 % des répondants au sondage ont expliqué être principalement ou totalement bénévoles et qu'ils ne sont donc pas admissibles pour les mesures d'urgences provinciales et fédérales
- La Figure 16 suggère aussi que plusieurs organisations sportives locales s'appuient sur le bénévolat, puisque 53 % des répondants au sondage ont indiqué ne pas avoir mis à pied d'employés, n'ayant pas d'employés rémunérés
- 66 % des organisations comptant des employés ont procédé à des mises à pied ou le feront
- Tel que montré à la Figure 17, seulement 21 % savent qu'ils peuvent réembaucher des employés avec les mesures financières d'urgence fédérales ou provinciales

Recours aux mesures d'urgence fédérales et provinciales	Oui	Pas encore, mais le ferai	Non	Pas admissible
	%	%	%	%
Programme de travail partagé pour les employés	3 %	4 %	37 %	40 %
Subvention salariale d'urgence du Canada (10 %)	10 %	5 %	32 %	39 %
Subvention salariale d'urgence du Canada (75 %)	17 %	9 %	26 %	39 %
Programme de crédit aux entreprises	10 %	7 %	31 %	38 %
Flexibilité pour payer vos impôts	5 %	6 %	37 %	36 %
Report des versements de la TPS/TVH et du paiement des droits de douane	5 %	5 %	37 %	37 %
Prestation canadienne d'urgence	3 %	2 %	39 %	38 %
Fonds d'urgence fédéraux pour les organisations sportives	4 %	13 %	26 %	25 %

FIGURE 18

CAMPS D'ÉTÉ

92 % qui réalisent des camps d'été pourraient ne pas les tenir ou ne les tiendront pas cette année en raison de la COVID-19

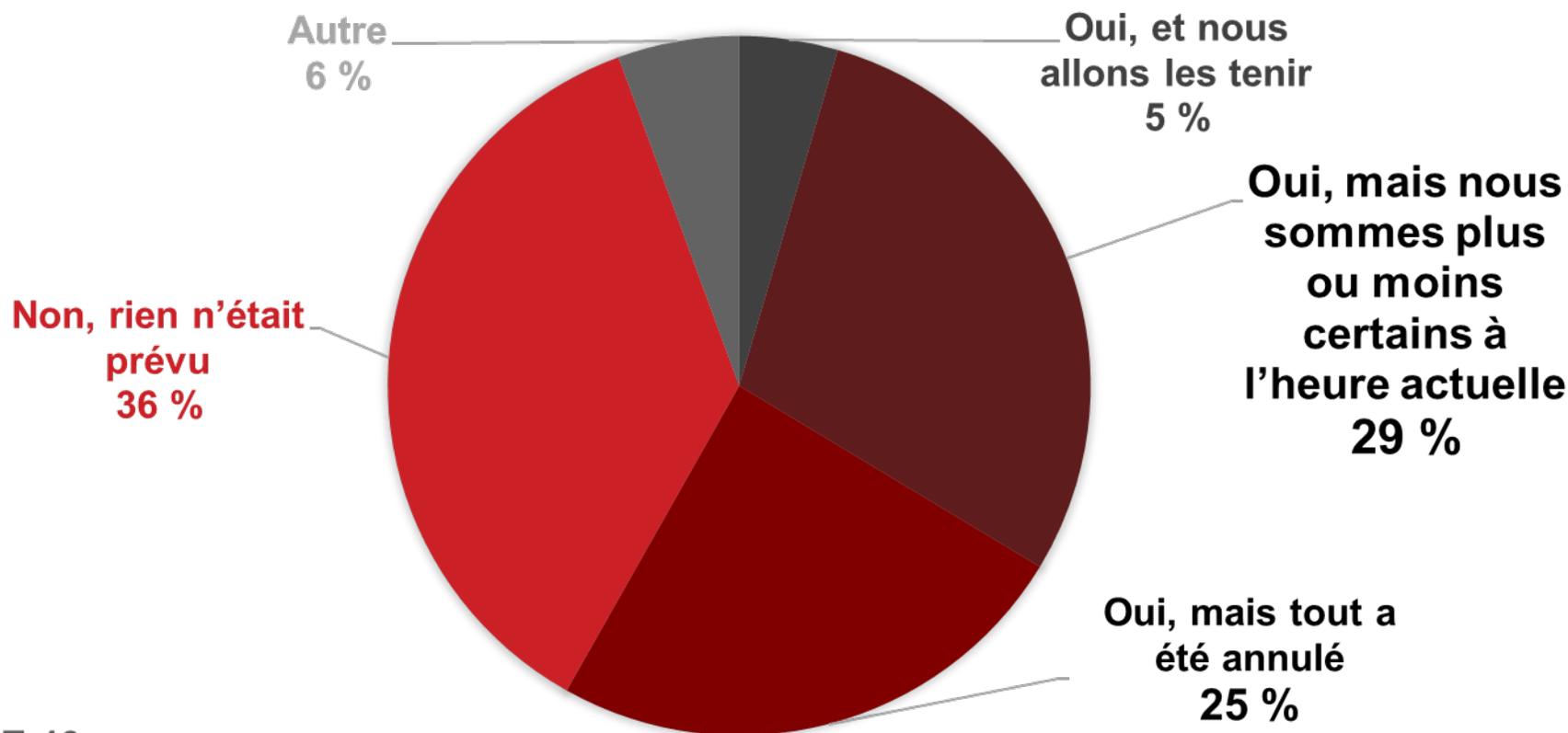


FIGURE 19

EMPLOIS D'ÉTÉ CANADA 2020

- La majorité des répondants ont indiqué que leur organisation n'a pas fait de demande pour le financement Emplois d'été Canada cette année, tel que démontré à la Figure 20

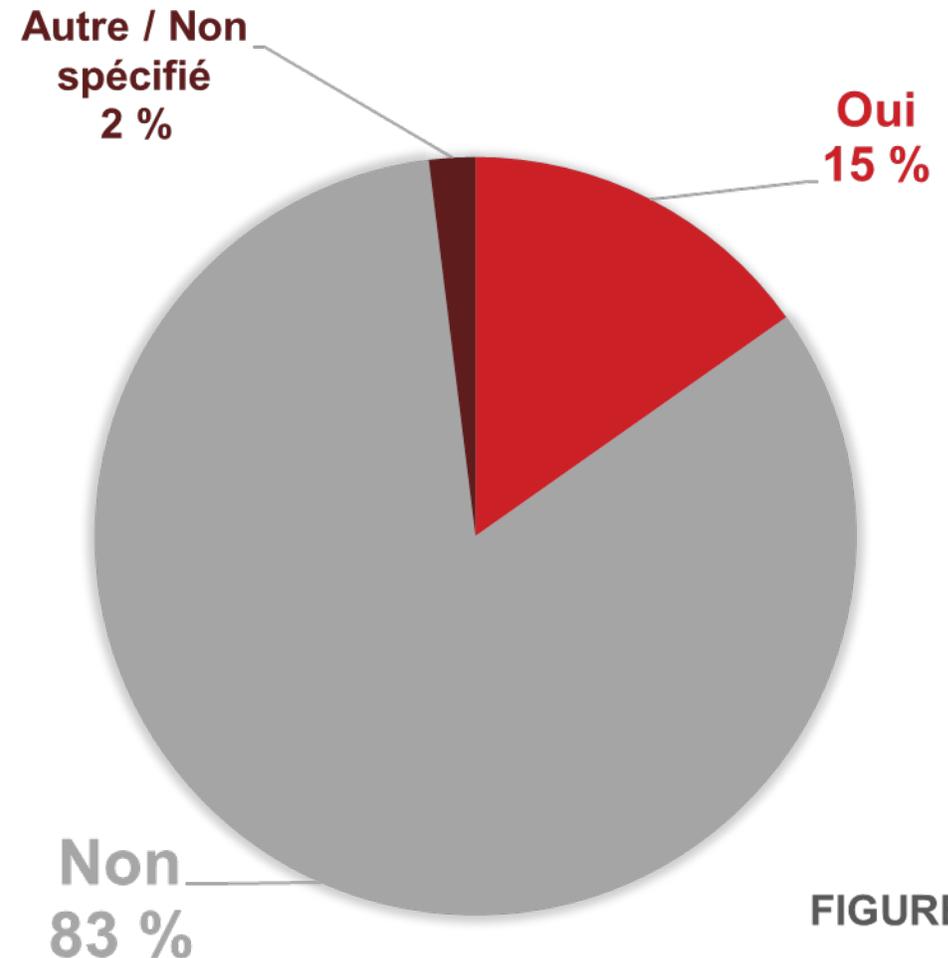


FIGURE 20

DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX DE SOUTIEN

72 % des organisations ont contacté une autre organisation sportive pour travailler ensemble et/ou se soutenir l'une l'autre pour la réalisation d'initiatives

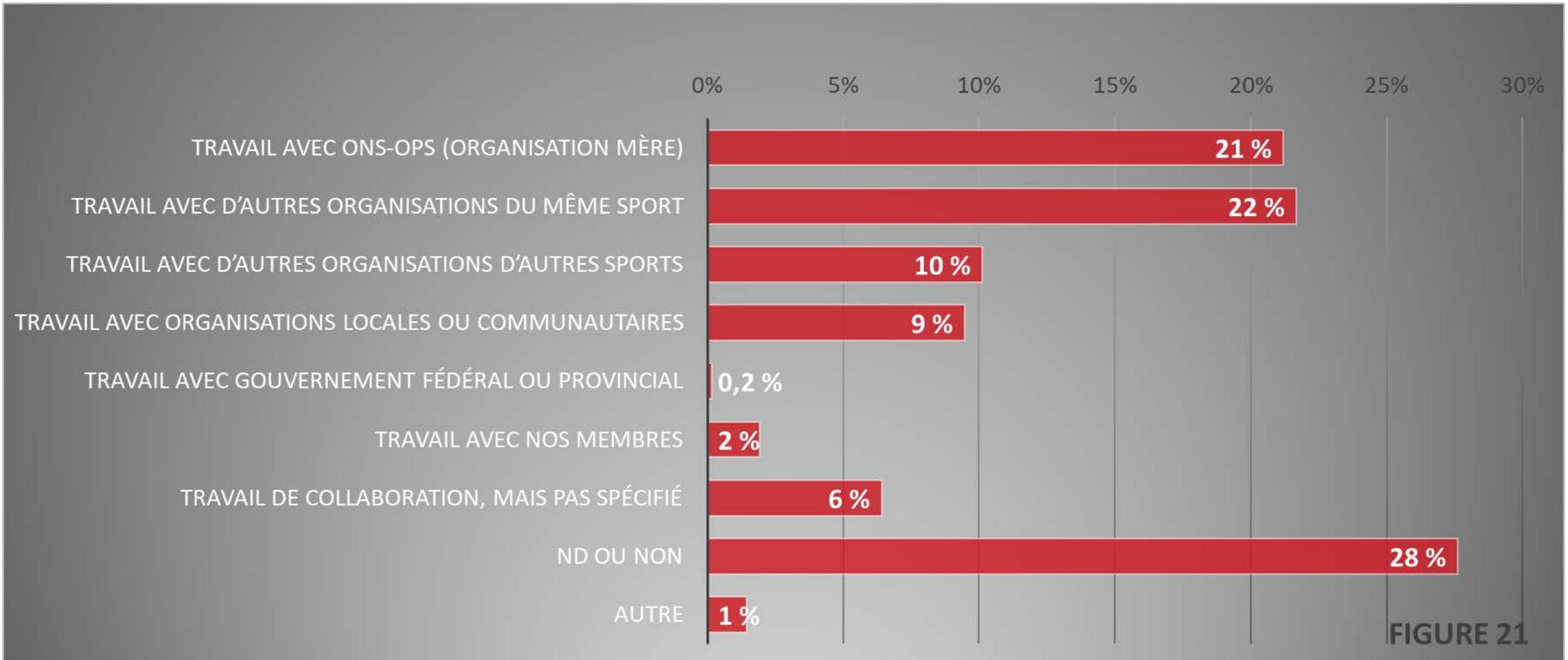


FIGURE 21

DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX DE SOUTIEN

- La plupart des répondants au sondage ont indiqué travailler avec d'autres, que ce soit au sein de leur sport ou avec d'autres organisations sportives similaires afin de créer des plans à long terme :

« Nous réalisons des webinaires pour le Retour au jeu et continuons à communiquer grâce aux médias sociaux et aux autres voies traditionnelles. Nous avons créé une page web pour la Communauté de pratique FB un site public pour les résidents sur le sport, l'activité physique et les loisirs pour rester en contact avec les parents. »

« Notre OPTS pour le patinage de vitesse a contacté les autres sports sur glace des TNO (hockey, ballon balai, patinage artistique et curling) pour développer un message commun respectant le Retour au jeu sécuritaire aux TNO. »

« Un partenariat avec un centre local pour enfants afin de maintenir un programme de Baseball Challenger pour les athlètes ayant des limitations. Nous pourrions trouver d'autres façons de travailler avec les associations de baseball voisines pour des initiatives communes. »

RÉPONSE ORGANISATIONNELLE À LA COVID-19

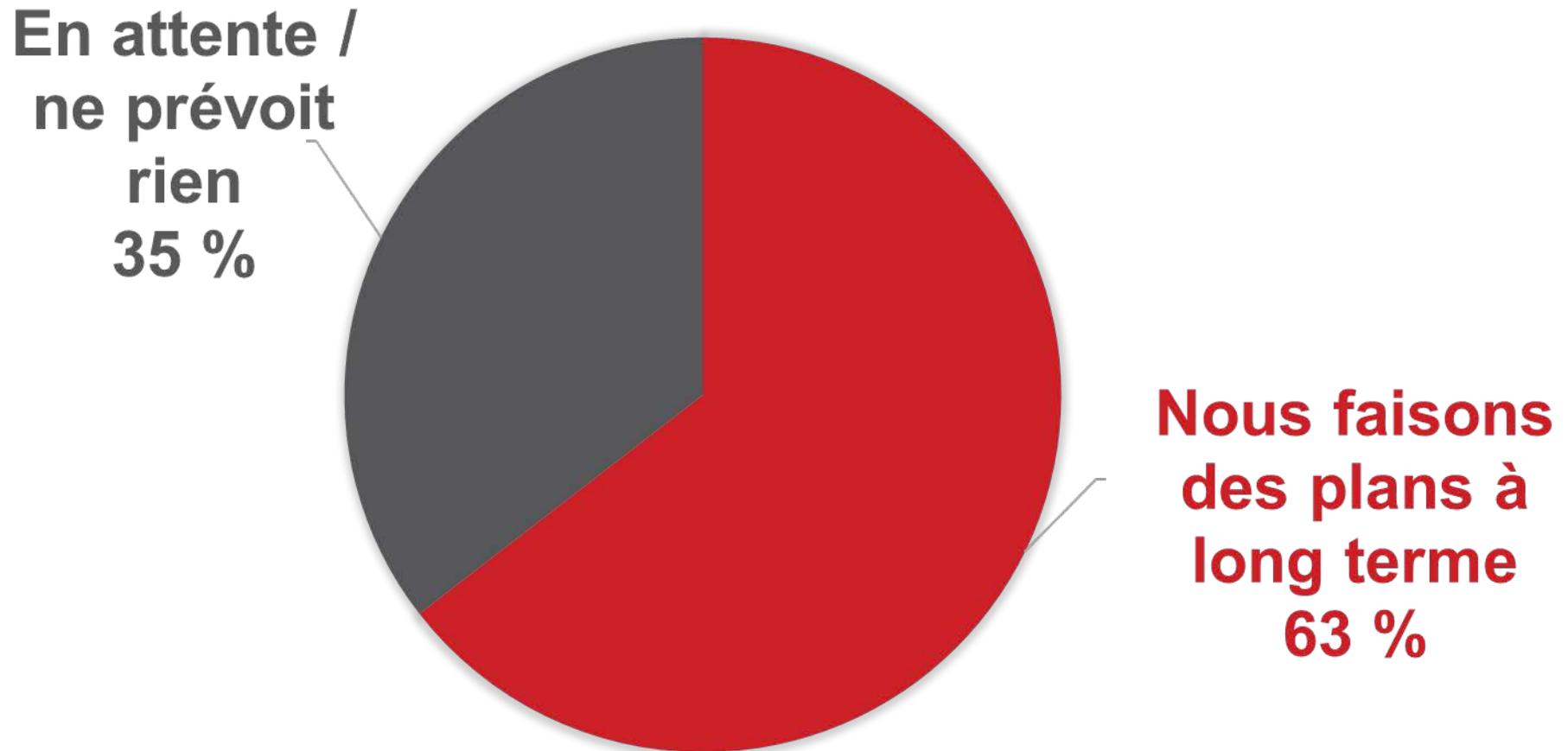


FIGURE 22

RÉPONSE ORGANISATIONNELLE À LA COVID-19

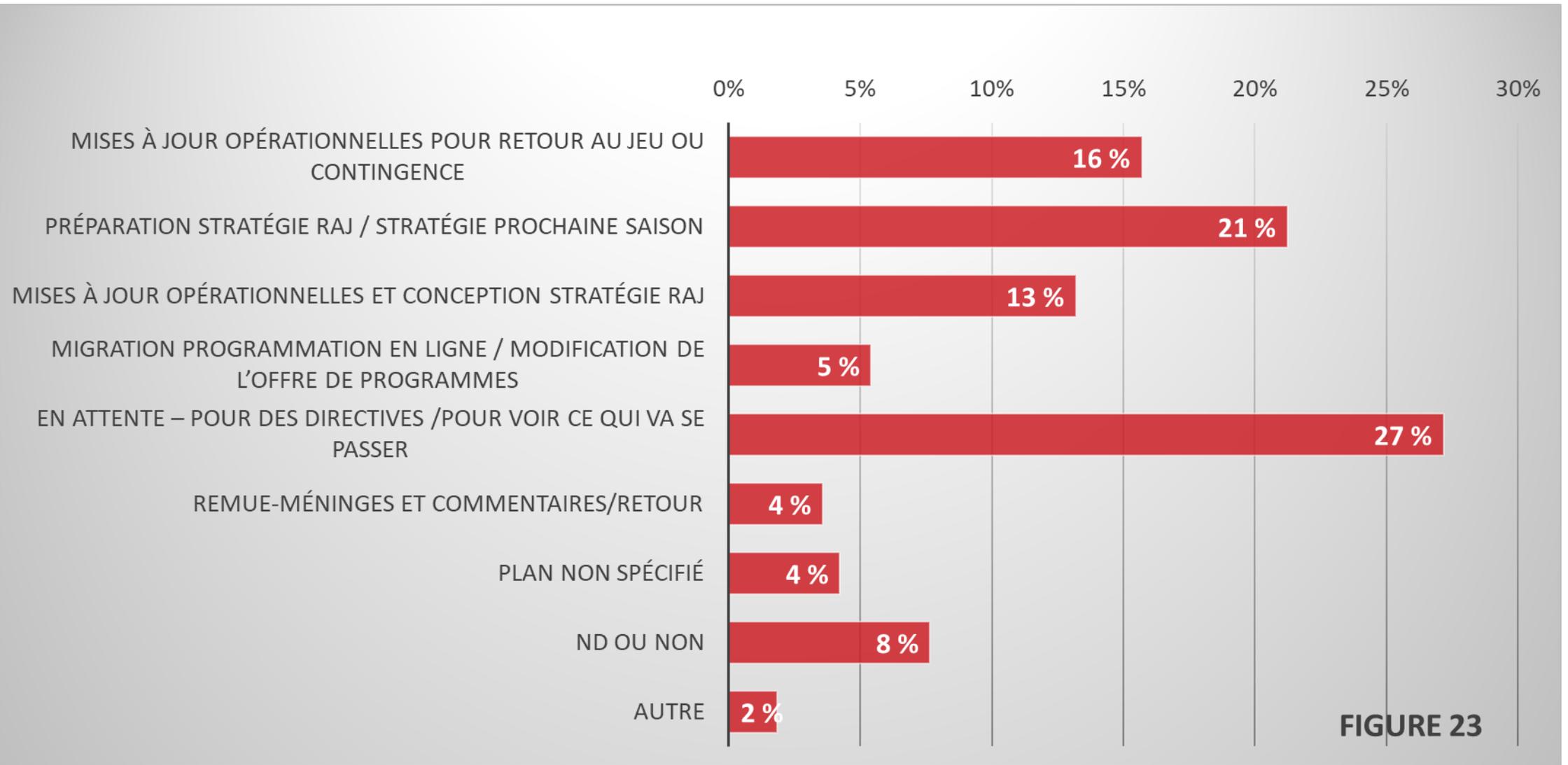


FIGURE 23

RÉPONSE ORGANISATIONNELLE À LA COVID-19

- Comme les Figures 22 et 23 l'indiquent, la majorité des organisations prennent des mesures pour développer des plans à long terme en réponse à la COVID-19
- 50 % des organisations font soit des plans de contingence ou des mises à jour opérationnelles, développent une stratégie de Retour au jeu, ou prennent ces deux mesures pour être prêts à la réouverture graduelle de leur province
- Ceci dit, 27 % des organisations attendent encore des informations supplémentaires du gouvernement, des directives et du soutien de leur organisation sportive mère, ou pour évaluer la durée de l'impact de la COVID-19 sur leurs opérations, spécifiquement si une deuxième vague du virus venait frapper le Canada

ENJEUX LIÉS À L'IMPACT FUTUR DE LA COVID-19

21 % ont indiqué que sans le soutien de RAJ ou d'aide financière, l'organisation ne pourrait pas s'en remettre

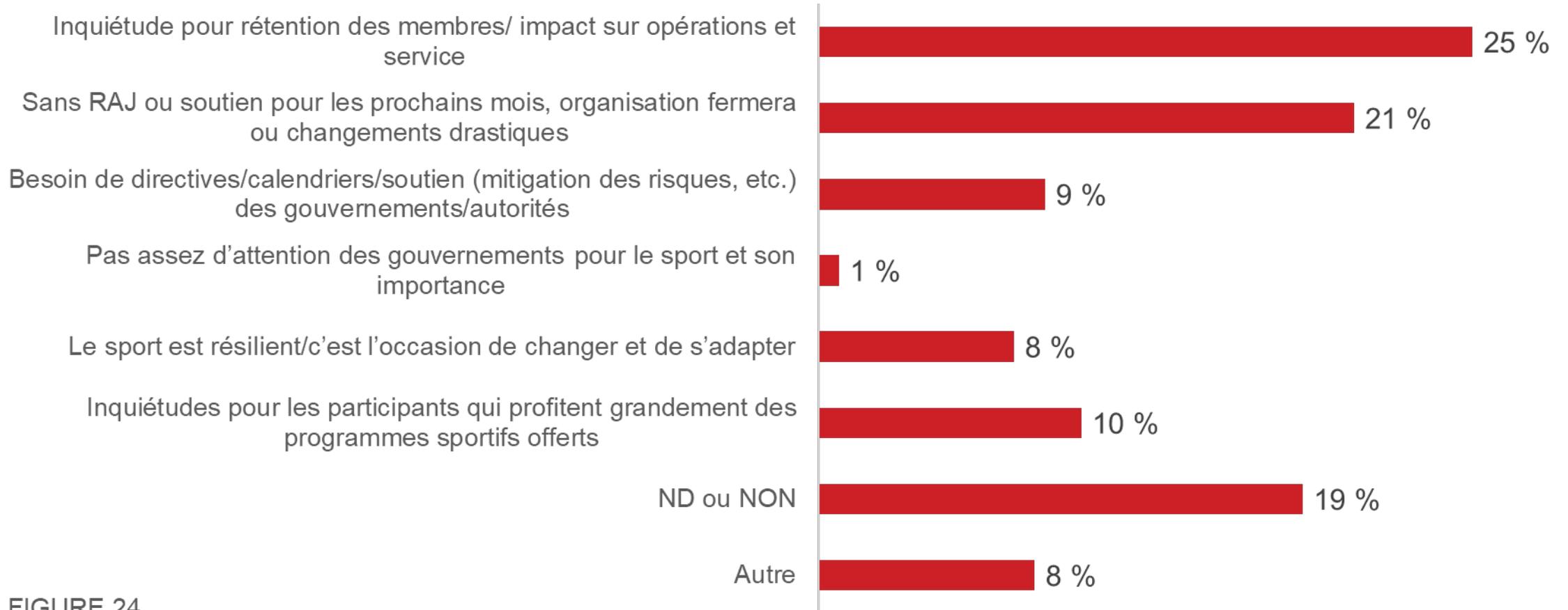


FIGURE 24

ENJEUX LIÉS À L'IMPACT FUTUR DE LA COVID-19

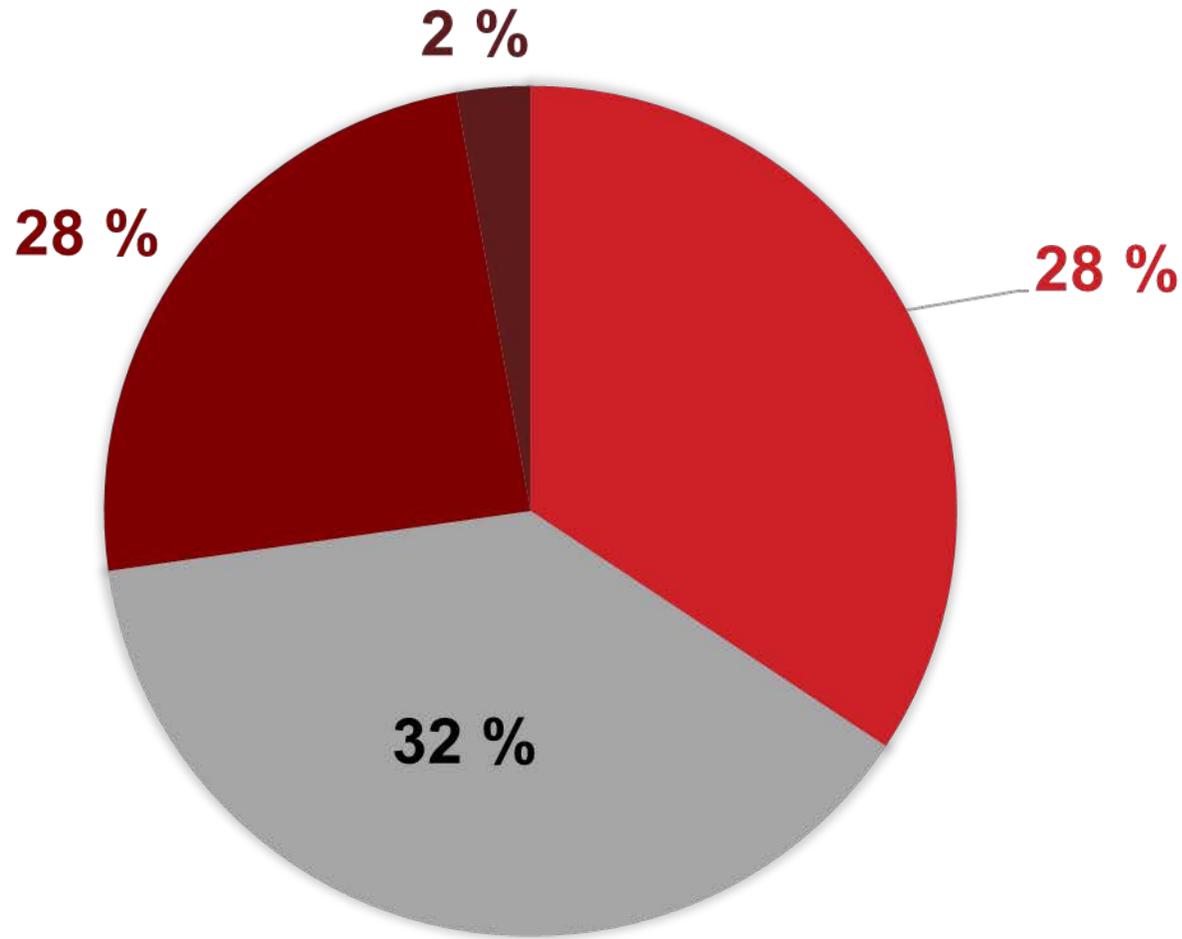
- Plusieurs répondants au sondage ont exprimé leur inquiétude concernant la rétention des membres, l'impact opérationnel à long terme et la capacité à s'en remettre, ainsi que les membres qui ont le plus profité des programmes sportifs qu'ils offrent :

« Nous ne sommes pas en mesure d'offrir à des centaines de familles l'opportunité d'inscrire leurs enfants à des sports organisés et de récolter les bienfaits qui y sont associés. »

« Je pense que nous sommes tous dans le même bateau, nous devons tous nous soutenir les uns les autres. C'est une période sans précédent, et nous devons trouver le moyen de passer au travers. »

« Je m'inquiète car ce sera virtuellement impossible de montrer le sport aux jeunes enfants - spécialement ceux qui ne savent pas encore patiner. Nous pourrions potentiellement perdre une année d'initiation complète de nouveaux joueurs. Je suis aussi très inquiet pour les joueurs plus âgés, qui n'aimeront probablement pas les plus petits groupes et l'accent mis sur le développement des habiletés. »

CE QUE LES ORGANISATIONS VEULENT DIRE AUX GESTIONNAIRES DE SUBVENTIONS, INVESTISSEURS ET COMMANDITAIRES



- L'importance du sport amateur pour la communauté (bienfaits économiques/sociaux)
- Votre aide est nécessaire/grandement appréciée
- Le sport amateur est résilient et nous travaillons fort pour nous adapter/survivre
- Il faut repenser les structures de revenus/le financement du sport amateur

FIGURE 25

ORGANISATIONS VEULENT DIRE AUX GESTIONNAIRES DE SUBVENTIONS, INVESTISSEURS ET COMMANDITAIRES...

« Le sport fait partie intégrante du retour à la normale qui suivra la COVID-19 en permettant notamment d'aider la communauté à se rétablir. »

« En cette période d'incertitude, le sport peut renforcer les communautés, aider à surmonter les barrières et développer des personnes résilientes. »

« Le financement du sport aidera à stabiliser les frais. Nous devons faire ce que nous pouvons pour que les enfants continuent à faire du sport pendant cette période difficile, pour que leur vie change le moins possible. »

« Si vous tombez par terre, relevez-vous - Nous croyons plus que jamais à la pertinence de ce message. »

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- En plus des 1 018 sondages remplis que Le sport c'est pour la vie a reçu pour son sondage *Impact de la COVID-19 sur les organisations sportives locales*, 282 sondages remplis provenant de 5 municipalités de l'Alberta ayant réalisé des versions indépendantes du sondage (Edmonton, Calgary, Grande Prairie, Lethbridge et Medicine Hat) ont également été intégrées aux données nationales de ce rapport.
- En se basant sur la nature des sondages menés indépendamment en Alberta, les données n'étaient pas disponibles pour certaines questions et n'ont pas pu être intégrées aux résultats de Le sport c'est pour la vie. Les résultats de ce rapport correspondent ainsi aux sources disponibles pour chaque question.
- Compte tenu de la nature anonyme du sondage de Le sport c'est pour la vie, certaines réponses d'une même organisation pourraient avoir été dupliquées. Les données provenant du sondage de Le sport c'est pour la vie et des sondages menés en Alberta pour lesquels les organisations ont inscrit leurs coordonnées (c.-à-d. leur adresse courriel) ont toutefois été comparées pour éliminer toute duplication.



Pour plus d'information, veuillez
contacter : francesca@sportforlife.ca