

COMMENT NOUS
CRÉONS.



78

PROJETS



9

NOUVEAUX GUIDES

Les recherches ont permis la création de produits durables se concentrant sur le sport de qualité, la littératie physique et l'inclusion.

 **Le sport c'est pour la vie**

2018 - 2019

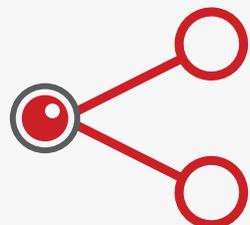
PRÉSENT DANS

76

COMMUNAUTÉS



à travers le Canada dont des communautés autochtones et **9** provinces et territoires.



COMMENT NOUS
PARTAGEONS.

2,3 MILLIONS

DE GENS TOUCHÉS



grâce à **178** ateliers et webinaires présentés à **3 510** personnes.



9 250



3 718

ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



610

PARTICIPANTS À DES CONFÉRENCES DE PREMIER PLAN



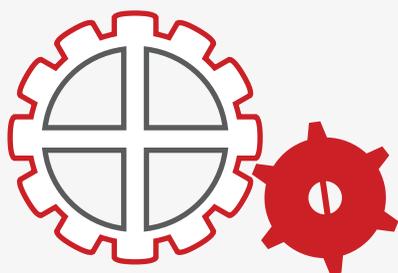
1 950

COURS EN LIGNE VENDUS



226 435

ENFANTS TOUCHÉS PAR L'OUTIL PLAYBuilder



COMMENT NOUS
MOBILISONS.



42

NATIONS TOUCHÉES



41

ENTENTES AVEC DES ORGANISATIONS
*sans compter les ONS



16

ATELIERS DE PARTENARIATS MULTISECTORIELS



6 065

ÉVALUATIONS GRÂCE À L'OUTIL PLAY

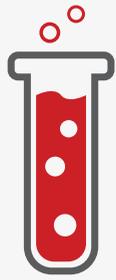


59 ONS

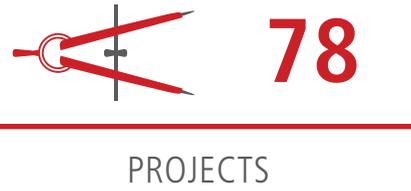
ONS ONT UTILISÉ L'OUTIL DE SUIVI DU PROGRÈS

23 ONS

ONS ONT DÉVELOPPÉ DES PLANS D'ACTIVATION POUR LE DLT



HOW WE **CREATE.**

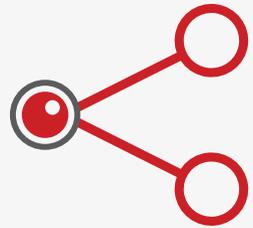


Research that has been translated into sustainable products with a focus on quality sport, physical literacy, and inclusion.

ENGAGED WITH



across Canada including Indigenous communities in **9** provinces and territories.



HOW WE **SHARE.**



through **178** different workshops and webinars, delivered to **3,510** people.



SOCIAL MEDIA FOLLOWERS



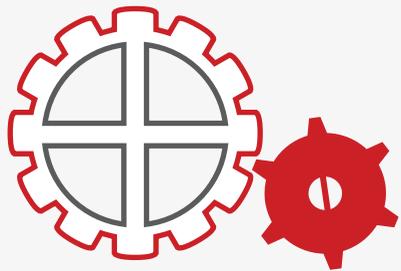
ATTENDEES AT MAJOR CONFERENCES



E-LEARNING COURSES PURCHASED



KIDS IMPACTED BY PLAYBuilder



HOW WE **MOBILIZE.**

