

# Plan stratégique 2018

---

CRÉER. PARTAGER. MOBILISER.





# RAISON D'ÊTRE

## DE LE SPORT C'EST POUR LA VIE

Améliorer la qualité du sport et le développement de la littératie physique.

« Le cadre de développement à long terme du participant/athlète a été l'une des plus importantes initiatives de développement réalisées par notre organisation au cours de la dernière décennie. Il a été complètement intégré dans l'ensemble de nos opérations liées au développement du tennis, du niveau local ou communautaire à la haute performance, en passant par l'entraînement, le classement pour les compétitions et nos programmes destinés aux personnes âgées et aux personnes en fauteuil roulant. À ce jour, les membres du conseil d'administration de Tennis Canada soutiennent pleinement le modèle [de développement à long terme du participant/athlète] de Tennis Canada. »

~Debbie Kirkwood,  
Tennis Canada



## VISION

La vision de Le sport c'est pour la vie est de permettre à chacun de participer à des expériences de sport et de littératie physique de qualité.



---

La communauté de South Surrey White Rock a collaboré avec la *Peace Arch Hospital Foundation* (PAHF) et Le sport c'est pour la vie afin d'aider 33 000 enfants, jeunes, adultes et aînés à améliorer leur confiance, leur compétence et leur motivation à être actifs pour la vie. La PAHF s'est engagée pour cinq ans dans ce projet dont la mission est d'investir dans une communauté saine dévouée au mieux-être physique, social et psychologique de ses membres.

---

## MISSION

La mission de Le sport c'est pour la vie est de développer la littératie physique et d'améliorer la qualité du sport en créant, partageant et mobilisant les connaissances qui serviront de catalyseur aux gouvernements, institutions et organisations désirant améliorer leur offre de services.



## DÉCLARATION D'IDENTITÉ

Nous créons, partageons et mobilisons les connaissances pour permettre le développement de la littératie physique et améliorer la qualité du sport.

Nous offrons une expertise aux gouvernements, institutions et organisations pour faire évoluer la programmation, du niveau local au niveau national, et ainsi permettre aux gens de vivre une meilleure expérience du sport et de l'activité physique.

# VALEURS

## COLLABORATION

Notre succès est lié au succès de nos partenaires et de nos intervenants. Ce n'est qu'en travaillant ensemble que nous pouvons réussir.

## INNOVATION

Nous croyons au concept du Kaizen, qui signifie « amélioration continue ».

Nous nous efforçons de trouver une meilleure façon de progresser dans tout ce que nous faisons.

## INCLUSION

Le vrai développement du sport de qualité et de la littératie physique implique que personne ne doit être laissé de côté.

## INTÉGRITÉ

Nous sommes déterminés à passer de la parole aux actes, à nous améliorer quotidiennement, à collaborer ouvertement, à créer des partenariats et à promouvoir l'inclusion dans chaque aspect du changement que nous voulons accomplir.



« L'École des leaders de Le sport c'est pour la vie a été une excellente occasion de se pencher sur les clientèles non rejointes par notre offre de services.

Pouvoir s'inspirer des autres à travers le pays m'a permis d'articuler une meilleure programmation et d'éviter de répéter les erreurs que d'autres avaient déjà commises. Je recommande le programme à quiconque travaille dans le milieu du sport amateur au Canada. »

~Chris Acton,

Association de patinage de vitesse de la Colombie-Britannique



## PENSER GLOBALEMENT, AGIR LOCALEMENT

La Société du sport pour la vie veut contribuer aux objectifs de développement durable des Nations Unies, et plus précisément :

3 Bonne santé et bien-être

4 Éducation de qualité

5 Égalité entre les sexes

10 Inégalités réduites

11 Villes et communautés durables

17 Partenariats pour la réalisation des objectifs

Cette ambition est un catalyseur de changement au sein des communautés et des organisations.

## CE QUE NOUS FAISONS

Le sport c'est pour la vie s'efforce d'entraîner un changement complet du système reposant sur des actions concrètes dans plusieurs domaines, dont :

- Création de ressources
- Éducation, formation et mentorat
- Amélioration de la programmation

Pour un changement novateur, nous offrons aussi de l'expertise pour :

- Appuyer la sensibilisation
- Intégrer des stratégies et mettre les politiques à jour
- Encourager l'évaluation et mobiliser la recherche

En 2014, la Société du sport pour la vie a été fondée en tant que société à but non lucratif, une évolution naturelle découlant des 10 années de développement du mouvement Au Canada, le sport c'est pour la vie. La Société du sport pour la vie bénéficie (en partie) d'un financement public; toutefois, pour s'épanouir en tant qu'organisation durable, elle génère également des revenus provenant du secteur privé, de la communauté philanthropique et de ses opérations internationales.



« La ressource [Communautés autochtones : Vie active] aidera les enfants et les jeunes partout au pays à vivre des vies remplies, heureuses et saines. Ce travail répond aux appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation, et sert d'outil de promotion des droits fondamentaux des Autochtones : le droit à la santé, à l'éducation, à la culture et le droit de jouer. »

~**Chief Wilton Littlechild**,  
Commissaire de la Commission de vérité  
et réconciliation du Canada



Crédit photo : **Anthony Sauve**

## OBJECTIFS

1. Créer, partager et mobiliser les connaissances.
2. Améliorer l'expertise et les expériences en littératie physique de qualité dans les différentes communautés et régions.
3. Faire progresser le sport de qualité en agissant à titre de catalyseur, de guides et d'experts.
4. Faire progresser le sport de qualité et le développement de la littératie physique au sein des communautés autochtones, des personnes ayant une limitation, des femmes et des filles ainsi que des nouveaux arrivants au Canada.
5. S'efforcer de faire progresser les principes et les programmes de Le sport c'est pour la vie sur chaque continent en guise de contribution aux objectifs de développement durable des Nations Unies et de continuité de la contribution du Canada au niveau international tout en générant les ressources qui permettent à l'organisation de soutenir ses opérations.





Photo Credit: Dan Mathieu

« Le projet [L'Association Caribéenne des Comités Nationaux Olympiques] a permis d'unifier notre système sportif et de lancer une discussion et de nouvelles collaborations qui entraîneront des changements importants pour le sport dans notre pays. [Le développement à long terme de l'athlète] nous a servi de langage commun. »

~Michael Watson,

Ancien directeur sportif pour le gouvernement du Surinam

## Nous les atteindrons par...

- Collaboration avec des partenaires, actuels ou nouveaux, et des chercheurs et experts.
- Collaboration avec des agences plurisectorielles et intergouvernementales.
- Développement à long terme avec des organisations nationales qui ont un impact jusqu'au niveau des clubs locaux.
- Partenariats avec des organisations et gouvernements aux niveaux national, provincial/territorial et local.
- Collaboration avec des experts canadiens et des partenaires, organisations et mouvements canadiens et internationaux.

## FACTEURS DE RÉUSSITE

Pour créer, partager et mobiliser les connaissances, Le sport c'est pour la vie doit réaliser des partenariats, promouvoir, collaborer, générer des revenus et gérer des fonds de façon efficace pour appuyer les initiatives suivantes :

**CRÉER.**

**PARTAGER.**

**MOBILISER.**

## CRÉER

### DES CONNAISSANCES

Développer des produits et services durables.

En partenariat, développer des affaires au plan international.

Offrir une expertise aux organisations nationales et provinciales.

Soutenir la recherche au niveau mondial.

Faire le suivi de l'implantation.

Assurer le transfert de connaissance en développant ressources et outils

### UNE ORGANISATION DURABLE

Garantir un leadership collaboratif et un environnement de travail encourageant.

Établir une gouvernance diversifiée et une stabilité financière.

Offrir des services commerciaux et corporatifs efficaces.

Intégrer l'évaluation et l'amélioration de la performance.

## PARTAGER

### DES CONNAISSANCES

Former grâce à une variété de pratiques d'apprentissage et d'outils.

Tenir des événements au Canada et dans le monde.

Intégrer le sport de qualité dans l'offre de services locale.

Être un pôle de connaissances pour les intervenants qui œuvrent au progrès de la littératie physique et du sport de qualité.

Mettre la formation à niveau grâce à plusieurs canaux.

Soutenir les projets internationaux.

Promouvoir le sport à des fins de développement.

## MOBILISER

### DES CONNAISSANCES

Faire progresser les parcours de développement des athlètes.

Améliorer la qualité du sport et de la littératie physique pour les peuples autochtones, les personnes ayant une limitation, les femmes et les filles ainsi que les nouveaux arrivants.

Développer les affaires pour les organismes nationaux de sport canadiens.

Améliorer les systèmes de compétition et accorder une plus grande importance à la compétition significative.

Étendre les expériences de sport de qualité et de littératie physique dans les communautés.

Accroître l'importance de la formation appropriée au développement.

Faire progresser l'harmonisation intersectorielle dans le milieu du sport et de l'activité physique.



**Le sport c'est  
pour la vie**

---

**CRÉER. PARTAGER. MOBILISER.**